

VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA
EKONOMICKÁ FAKULTA

KATEDRA MANAGEMENTU

Analýza cestovního ruchu ve městě Mikulov
Analysis of Tourism in Mikulov Town

Student:	Jana Danihelíková
Vedoucí bakalářské práce:	Ing. Vanda Klennerová

Ostrava 2014

Zadání bakalářské práce

Student: **Jana Danihelíková**
Studijní program: B6208 Ekonomika a management
Studijní obor: 6501R006 Ekonomika cestovního ruchu
Téma: **Analýza cestovního ruchu ve městě Mikulov**
Analysis of Tourism in Mikulov Town

Zásady pro vypracování:

1. Úvod
2. Metodika práce a cíl práce
3. Teoretická východiska
4. Charakteristika města Mikulov
5. Výsledky a doporučení
6. Závěr

Seznam použité literatury

Seznam zkratk

Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce

Seznam příloh

Přílohy

Seznam doporučené odborné literatury:

BURIAN, Michal, RYGLOVÁ, Kateřina a Ida VAJČNEROVÁ. *Cestovní ruch – podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-4039-3.

HESKOVÁ, Marie. *Cestovní ruch – pro vyšší odborné a vysoké školy*. 2. vyd. Praha: Fortuna, 2010. ISBN 978-80-7373-107-6.

ORIEŠKA, Ján. *Technika služeb cestovního ruchu*. Praha: Idea servis, 1999. ISBN 80-85970-27-9.


Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

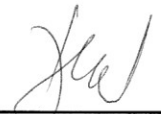
Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Vanda Klennerová**

Datum zadání: 22.11.2013

Datum odevzdání: 09.05.2014




Ing. Petra Horváthová, Ph.D.
vedoucí katedry


prof. Dr. Ing. Dana Dluhošová
děkanka fakulty

Prohlášení o samostatném vypracování bakalářské práce

Místopřísežně prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma „Analýza cestovního ruchu ve městě Mikulov“ vypracovala samostatně pod vedením Ing. Vandy Klennerové a s použitím literárních a internetových zdrojů, které jsem uvedla v seznamu použitých zdrojů na konci práce.

V Uherském Hradišti dne 9. 5. 2014

.....*Jana Danihelíková*.....

Jana Danihelíková

Poděkování

Touto cestou bych ráda poděkovala vedoucí mé bakalářské práce Ing. Vandě Klennerové za odborné vedení, připomínky, cenné rady a čas, kterými přispěla k tvorbě a zpracování mé bakalářské práce. Dále bych ráda poděkovala Turistickému informačnímu centru za informace, které mi poskytli a rovněž všem dotazovaným za vyplnění dotazníků.

Obsah

1	Úvod	8
2	Metodika práce a cíl práce	9
3	Teoretická východiska	10
3.1	Charakteristika cestovního ruchu.....	10
3.1.1	Typologie cestovního ruchu.....	11
3.1.2	Klasifikace a charakteristika služeb cestovního ruchu	13
3.1.3	Faktory ovlivňující cestovní ruch	14
3.2	Účastníci cestovního ruchu.....	15
3.3	Definice městského cestovního ruchu.....	16
3.4	Ubytovací a stravovací zařízení	17
3.4.1	Ubytovací zařízení a služby	17
3.4.2	Kategorizace ubytovacích zařízení	18
3.4.3	Stravovací zařízení a služby.....	18
3.4.4	Kategorizace hostinských zařízení	19
3.5	SWOT analýza	20
4	Charakteristika města Mikulov	22
4.1	Základní údaje o městě	22
4.2	Historie města.....	23
4.3	Lokalizační předpoklady CR ve městě	24
4.3.1	Přírodní předpoklady	24
4.3.2	Přírodní atraktivita.....	26
4.3.3	Kulturně-společenské předpoklady.....	28
4.3.4	Památky města Mikulov	28
4.3.5	Kulturní, společenská a sportovní zařízení	31
4.3.6	Cyklostezky	34
4.3.7	Naučné stezky.....	35
4.3.8	Realizační předpoklady	37
4.3.9	Doprava	37
4.3.10	Ubytovací a stravovací zařízení	37
5	Výsledky a doporučení	40
5.1	Marketingový výzkum - spokojenost návštěvníků.....	40
5.2	Vyhodnocení výzkumu.....	54
5.3	SWOT analýza	55

5.4	Zhodnocení cestovního ruchu ve městě Mikulov a vlastní doporučení.....	58
6	Závěr	61
	Seznam použité literatury	63
	Seznam zkratek	66
	Seznam obrázků	67
	Seznam grafů	67
	Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce.....	Chyba! Záložka není definována.
	Seznam příloh	69

1 Úvod

Téma mé bakalářské práce Analýza cestovního ruchu ve městě Mikulov, jsem si vybrala z toho důvodu, že bydlím v blízkosti tohoto města již 23 let a navštěvuji toto město asi 15 let. Do Mikulova jsem jezdila s rodiči od mala a už tehdy jsem obdivovala tamější přírodu i památky. I po těch letech se do tohoto města stále vracím. Jednak proto, že tu žije moje sestra, ale především pak kvůli městu samotnému. I přestože mám památky, přírodu i okolí města prošlé několikrát, vždy objevím něco nepoznaného nebo se dozvím něco úplně nového. Nejsou to však jen památky nebo příroda, které na městě obdivuji, ale dnes i vinařská a cyklistická turistika, která se pro mě stala jakýmsi životním stylem. Rovněž i kulturní a společenské akce, které se zde konají, jsou velkolepé a všude známé a pro mě vždy chvílemi odpočinku, relaxace a pobavení.

Město Mikulov patří rozhodně k jednomu z nejstarších a nejkrásnějších měst, a to nejen na jižní Moravě. Procestovala jsem velkou část České republiky, ale Mikulov je město, kam se vždy znovu a ráda vracím. Již z dálky, ať už přijíždíme autem, autobusem, vlakem nebo na kole, nemůžeme přehlédnout dvě velké a na první pohled krásné dominanty tohoto města. První z nich je jistě zámek Mikulov, který je vyvýšen nad městem a spolu s ním i Koží hrádek. Druhou dominantou je bezesporu Svatý kopeček, který zná snad opravdu každý.

Město Mikulov je obohaceno i o mnoho dalších památek, které stojí za prohlídku, rovněž také o nádhernou přírodu, které dominují rozsáhlá pole s vinohrady, skvělými cyklotrasami a naučnými stezkami, jež vedou i do těch nejlepších a nejdlehlějších vinných sklípků a v neposlední řadě i o kulturní a společenské akce, jako jsou vyhlášené Pálavské vinobraní, Slavnosti města Mikulov, Krojované hody nebo Mezinárodní kytarový festival. Znamé je město i svou širokou nabídkou ubytovacích a stravovacích zařízení.

2 Metodika práce a cíl práce

Práce je si systematicky rozdělena do dvou částí. První částí je teoretická část, kde se budu zabývat teoretickými východisky, tedy vymezením základních pojmů spojených s cestovním ruchem jako jsou například cestovní ruch, účastníci cestovního ruchu, městský cestovní ruch, ubytovací a stravovací zařízení a podobně. Dále zde představím samotné město Mikulov. Podám základní informace o tomto městě a o jeho historii a poté rozeberu lokalizační předpoklady cestovního ruchu města Mikulov, a to přírodní předpoklady (klima, přírodní atraktivita) cestovního ruchu a kulturně společenské předpoklady (památky, kulturní zařízení, naučné stezky a cyklostezky) cestovního ruchu. Dále se zaměřím na realizační předpoklady cestovního ruchu města Mikulov, a to na dopravu (železniční, autobusovou a automobilovou) a na ubytovací a stravovací zařízení ve městě.

Ve druhé části, praktické části, se budu zabývat samotným marketingovým výzkumem, který bude v této práci stěžejní. Poté vytvořím strukturu SWOT analýzy, tedy silných a slabých stránek města, jeho příležitostí a hrozeb.

Marketingový výzkum bude prováděn pomocí dotazníků, které budou vyplňovány jak elektronicky, tak osobně při kulturně-společenské akci „Fašanková obchůzka,“ konané 1. března 2014 na mikulovském náměstí. Marketingový výzkum bude zaměřen pro návštěvníky města Mikulov a na jejich názory a připomínky k cestovnímu ruchu tohoto města. Připomínky, ale i názory budou směřovat nejen k památkám, sportovnímu, společenskému a kulturnímu vyžití, ale i k samotnému městu a jeho službám.

Na konci praktické části bude vytvořeno vyhodnocení tohoto výzkumu a zhodnocení cestovního ruchu ve městě Mikulov, popřípadě i doporučení na zlepšení a návrhy změn.

Cílem mé bakalářské práce je analyzovat cestovní ruch a předpoklady pro jeho rozvoj v daném městě, ve městě Mikulov. Hlavní částí práce je vedle představení samotného města marketingový výzkum, kterým zjišťuji spokojenost návštěvníků tohoto města s přírodním a kulturně-společenským potenciálem a rovněž se službami města Mikulov.

3 Teoretická východiska

3.1 Charakteristika cestovního ruchu

Je velice obtížné jednotně definovat pojem cestovní ruch, *Orieška (1999, s. 5) tvrdí, že „cestovním ruchem se rozumí soubor činností zaměřených na uspokojování potřeb souvisejících s cestou a pobytem osob mimo místo trvalého bydliště, zpravidla ve volném čase, za účelem zotavení, poznání, společenského kontaktu, kulturního a sportovního využití, lázeňského léčení a pracovních cest.“ [6]*

Jak tvrdí Burian, Ryglová a Vajčnerová (2011, s. 17) „cestovní ruch by měl být chápán jako průmysl poskytující veškeré služby spojené s cestováním a turistikou.“ [1] Tyto služby lze rozdělit do jednotlivých sektorů, a to sektor ubytovací služby, sektor atrakce (přírodní zajímavosti, historické lokality, historické, technické a kulturní památky, lokality s možností realizace aktivit – př. aquaparky), sektor doprava (letecká a vodní doprava, silniční síť a pozemní doprava, železniční síť, speciální turistické sítě – př. cyklostezky), sektor zprostředkovatelé (cestovní kanceláře a agentury, rezervační systémy, organizátoři konferencí, informační turistická centra, atd.), sektor organizace (regionální centra, turistické asociace, apod.) a stravovací sektor.

Světová organizace cestovního ruchu (UNWTO – United Nations World Tourism Organization) v roce 1991 zorganizovala mezinárodní konferenci o statistice cestovního ruchu, aby byl jasně definován pojem cestovní ruch. Účastníci přijali jako definici cestovního ruchu podle *Burian, Ryglová, Vajčnerová (2011, s. 18) „činnost osoby cestující na přechodnou dobu do místa mimo její běžné životní prostředí, a to na dobu kratší, než je stanoveno, přičemž hlavní účel její cesty je jiný než vykonávání výdělečné činnosti v navštíveném místě.“ [1]* Stanovenou dobou je chápán v zahraničním cestovním ruchu jeden rok, v domácím cestovním ruchu je to šest měsíců. Podle UNWTO se z cestovního ruchu vylučuje cestování v místě trvalého bydliště, pravidelné cesty do zahraničí, dočasné přestěhování se za prací nebo dlouholetá migrace. *Podle Petrů (2007) lze cestovní ruch definovat také jako dočasnou změnu místa pobytu, tzn. cestování, zpravidla ve volném čase za účelem rekreace, rozvoje poznání a spojení mezi lidmi. [8]*

Horner, Swarbrooke (2003, s. 54) tvrdí, že „mnozí lidé nepovažují cestovní ruch za samostatné odvětví, ale za činnost, která je výsledkem služeb jiných odvětví, jako jsou ubytování, stravování a doprava.“ [4]

Jak tvrdí Hesková (2006) synonymem pojmu cestovní ruch je termín turismus, ten téměř identicky používají i světové jazyky (př. angličtina – tourism, němčina – Tourismus, španělština – turismo, a další). [3]

3.1.1 Typologie cestovního ruchu

Formy cestovního ruchu – o formách cestovního ruchu hovoříme ve smyslu příčin, které cestovní ruch ovlivňují a důsledků, které cestovní ruch přináší.

Podle geografického hlediska:

- domácí cestovní ruch,
- zahraniční cestovní ruch,
- mezinárodní cestovní ruch,
- vnitřní cestovní ruch,
- národní cestovní ruch,
- regionální cestovní ruch.

Podle platební bilance:

- zahraniční cestovní ruch (aktivní),
- domácí cestovní ruch (pasivní).

Podle délky pobytu:

- výletní cestovní ruch,
- krátkodobý cestovní ruch,
- víkendový cestovní ruch,
- dlouhodobý cestovní ruch.

Podle způsobu zajištění cesty:

- organizovaný cestovní ruch (organizovaný např. přes cestovní kancelář),
- neorganizovaný cestovní ruch (individuální cesty),
- klubový cestovní ruch.

Podle počtu účastníků:

- individuální cestovní ruch,

- skupinový cestovní ruch,
- masový cestovní ruch,
- ekologický cestovní ruch.

Podle věku účastníků:

- cestovní ruch dětí,
- cestovní ruch mládeže,
- rodinný cestovní ruch,
- cestovní ruch seniorů.

Podle převažujícího prostředí:

- městský cestovní ruch,
- příměstský cestovní ruch,
- venkovský cestovní ruch,
- agroturistika,
- horský, vysokohorský cestovní ruch,
- přímořský cestovní ruch.

Podle ročního období:

- sezonní (zimní, letní) cestovní ruch,
- mimosezonní cestovní ruch,
- celoroční cestovní ruch.

Podle dopravního prostředku:

- motorizovaný cestovní ruch,
- železniční cestovní ruch,
- letecký cestovní ruch,
- lodní cestovní ruch.

Druhy cestovního ruchu – o druzích cestovního ruchu mluvíme ve smyslu motivací účastníků cestovního ruchu, to je, hovoříme – li o účelu cesty (pobytu) účastníků.

Dělí se:

- rekreační a stimulační cestovní ruch,
- sportovní a dobrodružný cestovní ruch,
- myslivecký a rybářský cestovní ruch,
- náboženský cestovní ruch,
- lázeňský a zdravotní cestovní ruch,

- obchodní a kongresový cestovní ruch.

Potřeby účastníků cestovního ruchu jsou uspokojovány volnými statky (čistý vzduch, vliv moře, klid, apod.), hmotnými statky (zboží) a rovněž také užitnými efekty nehmotného charakteru (služby).

Služby v cestovním ruchu jsou charakteristické svou nehmotností (nemají tvar, obal, apod.), nestálostí (závisí na konkrétních situacích a lidech), neoddělitelností (jsou spjaty s určitým místem, časem, osobou, atd.) a neskladovatelností (nelze je skladovat).

Struktura služeb, pomocí nichž se uspokojují potřeby účastníků cestovního ruchu, uspokojuje dvě skupiny potřeb:

- *primární – cílové potřeby účastníků cestovního ruchu (potřeba sportovního vyžití, poznávání kulturních a historických pamětihodností, odpočinku, společenské komunikace, rozptýlení, zábavy, apod.),*
- *sekundární – realizační potřeby, které podmiňují efektivní uspokojování cílových potřeb (potřeba přepravit se do rekreačního prostoru, potřeba výživy, přenocování, hygieny, zprostředkování služeb, apod.). Oriška (1999) [6]*

3.1.2 Klasifikace a charakteristika služeb cestovního ruchu

Služby se dělí

a) podle významu ve spotřebě účastníků:

- základní (dopravní, ubytovací a stravovací služby),
- doplňkové – komplementární (sportovně-rekreační, společensko-kulturní, lázeňské služby, apod.).

b) podle charakteru spotřeby:

- osobní (např. odnesení zavazadel v ubytovacím zařízení),
- věcné (např. úprava lyžařské výstroje).

c) podle hlediska ekvivalentnosti výměny při poskytování služeb:

- placené (hrazené z individuálních příjmů obyvatelstva),
- neplacené (hrazené z příjmů společností, organizace, atd.).

d) podle územního hlediska:

- služby poskytované v místě trvalého bydliště,
- služby poskytované během přepravy do rekreačního prostoru a zpět,
- služby poskytované v rekreačním prostoru.

e) podle časového hlediska:

- sezonní,
- mimosezonní.

f) podle způsobu zabezpečování služeb:

- vlastní – tzv. dodavatelský způsob (ubytovací, stravovací a jiné služby),
- zprostředkované – obstarávané cestovní kanceláři.

g) podle funkčního hlediska:

- dopravní, ubytovací, stravovací,
- zprostředkovatelské (obstaravatelské),
- lázeňské, kongresové,
- poskytované účastníkům venkovského cestovního ruchu,
- průvodcovské,
- společensko-kulturní, sportovně-rekreační,
- animační, směnárenské, pojistné, služby obchodu,
- komunální, horské,
- další (př. pasové služby).

3.1.3 Faktory ovlivňující cestovní ruch

Faktory, které ovlivňují cestovní ruch, se dělí do tří skupin, a to lokalizační faktory, realizační faktory a selektivní faktory (spolupráce, politická situace, apod.)

Lokalizační faktory jsou dány územím, a tudíž jsou prakticky neměnné. Mezi lokalizační faktory patří přírodní podmínky (klima, charakter a modelace terénu, vodní poměry, přírodní atraktivita, flóra a fauna), dále pak společenské atraktivita (památky, zvyky, slavnosti, apod.). Lokalizační předpoklady v podstatě předurčují, jaký druh cestovního ruchu se bude v daném území vyvíjet, neboť právě lokalizační předpoklady určují, jakým způsobem se bude daná turistická oblast prezentovat, a tím se odlišovat od konkurence.

Jak říká Burian, Ryglová, Vajčnerová (2011, s. 35) „realizační faktory umožňují danou oblast dosáhnout (doprava) a využít (infrastruktura služeb: ubytovací, stravovací a další zařízení a služby, někdy se též nazývá materiálně-technická základna cestovního ruchu).“ [1]

3.2 Účastníci cestovního ruchu

Cestovní ruch je systém, jenž tvoří dva podsystémy, tyto podsystémy jsou subjekt cestovního ruchu a objekt cestovního ruchu včetně jejich vzájemných vazeb.

Hesková (2006, s. 13) tvrdí, že „subjekt cestovního ruchu reprezentuje účastník cestovního ruchu. Z ekonomického hlediska je jím každý, kdo uspokojuje svoje potřeby spotřebou statků cestovního ruchu v době cestování a pobytu mimo místo trvalé bydliště a obvykle ve volném čase. Je nositelem poptávky a spotřebitelem produktu cestovního ruchu.“
[3]

Jako účastník cestovního ruchu je cestující označen jako návštěvník, turista a výletník. Rovněž bývá uváděn i stálý obyvatel.

Stálý obyvatel

V domácím cestovním ruchu je stálým obyvatelem osoba, která nejméně šest po sobě následujících měsíců žije v jiném místě před příchodem do jiného místa na kratší dobu než je šest měsíců. V zahraničním cestovním ruchu je stálým obyvatelem osoba, která žije v dané zemi aspoň jeden rok před příchodem do jiné země na kratší dobu než je jeden rok.

Návštěvník

V domácím cestovním ruchu je návštěvníkem osoba, která cestuje mimo místo svého trvalého bydliště, a to na kratší dobu než je šest měsíců. V zahraničním cestovním ruchu je návštěvník osoba, která cestuje do jiné země na dobu, která nepřesáhne jeden rok. V obou případech musí být hlavní účel cesty jiný, než je výkon výdělečné činnosti.

Turista

V domácím, resp. zahraničním cestovním ruchu je turista osoba, která splňuje kritéria návštěvníka. Podmínkou je alespoň jedno přenocování, pobyt nesmí být však delší než jeden rok. Motivem cesty je:

- využití volného času (sport, dovolená, zábava, apod.),
- vyřizování různých záležitostí.

Výletník

Výletníkem je jednodenní (dočasný) návštěvník, který se v navštívené zemi zdrží pouze jeden den, aniž by přenocoval.

„Objektem cestovního ruchu je všechno, co se může stát cílem změny místa pobytu účastníka cestovního ruchu. Jde o přírodu, kulturu, hospodářství apod. Objekt cestovního ruchu je tak nositelem nabídky.“ Hesková (2006, s. 15) [3]

Objekt cestovního ruchu je tvořen cílovým místem, podniky a institucemi cestovního ruchu.

3.3 Definice městského cestovního ruchu

Podle místa pobytu se cestovní ruch dělí například na venkovský cestovní ruch, lázeňský cestovní ruch nebo městský cestovní ruch. U městského cestovního ruchu se jedná nejčastěji o krátkodobý pobyt. Městský cestovní ruch využívá hlavních předností města. Motivy účastníků městského cestovního ruchu jsou:

- kulturně-poznávací,
- kulturně-společenské (kulturní, společenské a sportovní akce),
- obchodní (obchodní centra, supermarkety, apod.),
- pracovní,
- vzdělávací,
- zdravotní (nemocnice, lázně, rehabilitační centra, apod.),
- náboženské a další.

Podle délky pobytu se městský cestovní ruch dělí na výletní nebo pobytový cestovní ruch. Návštěva měst nabízí poznání nejen kulturních a historických památek, architektonických a uměleckých děl, ale i současného života v nich. Městský cestovní ruch je velice rozšířený, a to především z důvodu, že většina historických a kulturních památek je situována právě ve městech. Rovněž většina technických památek (pivovary, bývalé továrny, pekárny, atd.) se nachází ve městech. Městský cestovní ruch zahrnuje i návštěvy míst spojených s vojenstvím nebo s vybydlenými domy, tzv. brownfieldy. Velmi známé jsou rovněž krátkodobé pobyty (prodloužené víkendy) známých metropolí a také krátké návštěvy velkých měst (př. Praha, Riga, Krakov, apod.), a to především za účelem konzumace alkoholu, návštěv nočních klubů a také sexuální turistiky.

Všechny města mají možnost rozvoje cestovního ruchu, ale pouze tehdy, že kromě primární nabídky jsou dopravně dostupné, mají kulturní pamětihodnosti, stravovací a ubytovací zařízení, nákupní možnosti, organizované kulturní, společenské a sportovní akce.

3.4 Ubytovací a stravovací zařízení

3.4.1 Ubytovací zařízení a služby

Smyslem ubytovacích služeb je umožnit přenocování nebo přechodné ubytování účastníkům cestovního ruchu mimo jejich trvalé bydliště, a rovněž uspokojování dalších potřeb, které souvisejí s přenocováním nebo přechodným ubytováním (např. stravovací služby).

Ubytovací služby poskytují ubytovací zařízení, které se dělí podle několika hledisek:

- *podle způsobu výstavby – pevná (hotely, motely), částečně pevná (montované chaty), přenosná (stany) a pohyblivá (lůžkové vozy, lehátkové vozy, obytné automobilové přívěsy, rotely),*
- *podle časového využití – celoroční, dvousezonní a jednosezonní,*
- *podle druhu ubytování – tradiční (hotely, penziony, motely, ubytovací hostince, botely, aparthotely, byrohotely, horstely, a další), doplňková (chaty, bungalovy, rotely, kempy a další sezónní zařízení), ostatní (ubytování ve studentských kolejích, domovech mládeže v době, kdy nejsou využívány pro svůj účel). Oriška (1999) [6]*

Dále lze ubytovací zařízení dělit podle umístění (ve městě, na venkově, apod.), velikosti, vybavenosti, vlastnictví (státní, soukromé) a podle typu stavby (historická, původní, replika, apod.).

Druhy ubytovacího zařízení

- *pevně vybudovaná zařízení (hotely, motely, botely, penziony, ubytovací hostince, hostely, koleje univerzit, ubytování na statku, horské chaty a turistické ubytovny, bungalovy, sruby, chaty, ubytování na zámcích a v klášterech, ubytování v soukromí a v lázeňských domech),*
- *pohyblivá zařízení (ubytování na výletních lodích – trajektech, plachetnicích, atd., rotely, obytné přívěsy, lůžkové vlaky),*
- *přenosná zařízení (stany),*
- *přespání v přírodě („spaní pod širákem“).*

3.4.2 Kategorizace ubytovacích zařízení

Ubytovací zařízení se rozdělují do kategorií podle druhu ubytovacího zařízení a podle vybavení, úrovně a druhu poskytovaných služeb se dělí do tříd, které se označují hvězdičkami. Zařazení ubytovacího zařízení do kategorie a třídy provádí provozovatel, a to na základě metodické pomůcky (vydána r. 1994) „Doporučení upravující základní ukazatele pro kategorizaci hostinských a ubytovacích zařízení.“

Dle tohoto „Doporučení“ se ubytovací zařízení dělí na:

- a) hromadná ubytovací zařízení,
 - hotely a obdobná zařízení (hotel, hotel garni, motel, hotel, penzion),
 - ostatní hromadná ubytovací zařízení (chatová osada, kemp, turistická ubytovna),
- b) individuální ubytovací zařízení.

Hromadná ubytovací zařízení

Hotel, hotel garni, motel, hotel a penzion jsou ubytovací zařízení s nejméně 10 pokoji. *Chatová osada* je ubytovací zařízení v ubytovacích objektech provozovatele, a to v chatách, srubech nebo bungalovech. *Kemp* je ubytovací zařízení ve vlastním zařízení hostů, a to ve stanu, obytném přívěsu, apod. Ubytování je možné i v ubytovacích objektech provozovatele (chaty, sruby, bungalovy, apod.) nebo v jejich samostatně pronajímatelných částech. *Turistická ubytovna* je ubytovací zařízení s větším počtem lůžek v ubytovacích místnostech.

Individuální ubytovací zařízení

Individuálním ubytovacím zařízením se rozumí ubytování v soukromí. Ubytování může být formou ubytování v bytě, ve vlastním objektu účastníka (například rodinném domě, chatě nebo chalupě), ubytování u příbuzných, známých nebo přátel.

3.4.3 Stravovací zařízení a služby

Smyslem stravovacích služeb je uspokojování základních potřeb výživy účastníků cestovního ruchu, a to nejen v době pobytu v cílovém místě, ale i během přepravy do cílového místa.

Během přepravy jsou stravovací služby účastníkům cestovního ruchu poskytovány přímo v dopravních prostředcích, během pobytu v cílovém místě jsou poskytovány hostinskými zařízeními. Hostinská zařízení může tvořit i více odbytových středisek. Odbytové

středisko je samostatná část hostinského zařízení přístupná hostům a je rovněž součástí ubytovacích zařízení kategorie hotel, motel a penzion.

Odbytová střediska se podle jejich funkčnosti dělí:

- *převážně stravovací (restaurace, motorest, samoobslužná restaurace, apod.),*
- *společensko-zábavní (kavárna, vinárna, bar, apod.),*
- *doplňkového stravování (bistro, bufet, apod.). Oriška (1999) [6]*

3.4.4 Kategorizace hostinských zařízení

Hostinská zařízení se podle charakteru své činnosti zařazují do dvou kategorií. Tyto kategorie jsou:

a) Restaurace

- restaurace, motoresty, pohostinství,
- samoobslužné restaurace (jidelny),
- rychlá občerstvení,
- železniční jídelní vozy a jiné restaurační vozy pro přepravu osob.

b) Bary

- bary,
- noční kluby,
- pivnice, hostince, výčepy piva,
- vinárny,
- kavárny, espressa.

Hostinská zařízení se rovněž dělí podle funkce, místa a doby provozu.

Restaurace

Restaurace je hostinské zařízení, které zajišťuje stravovací služby se širokým sortimentem pokrmů základního stravování. *Pohostinství* je hostinské zařízení zabezpečující základní a doplňkové stravování. *Jídelní restaurační vozy* a jiná zařízení pro přepravu osob poskytují základní i doplňkové stravování. *Motorest* je hostinské zařízení poskytující služby

především motoristům. Motorest je vybaven velkou kapacitou pro parkování motorových vozidel, nacházející se nejčastěji u dálnic a u silnic. *Samoobslužná restaurace* (kafetérie) je hostinské zařízení poskytující základní i doplňkové stravování samoobslužným způsobem. *Bufet* je hostinské zařízení, které zabezpečuje občerstvení samoobslužným způsobem. Existuje např. mléčný bufet, rybí bufet, apod. *Bistro* je forma bufetu. A *občerstvení, kiosek* je hostinské zařízení poskytující občerstvení.

Bary

Denní bar je hostinské zařízení vybavené barovým pultem. Poskytuje občerstvení obslužným způsobem. Existují denní bary podle zaměření, př. Gril bar, Pizzerie, Snack bar, Aperitiv bar a další. *Noční bar, noční klub, varieté, dancing* jsou zábavní hostinská zařízení poskytující občerstvení obslužným způsobem. Tyto hostinská zařízení jsou vybavena barovým pultem a tanečním parketem. *Vinárna* je hostinské zařízení, které se specializuje především na podávání vína. Podávány zde bývají studené i teplé nápoje. *Kavárna* je hostinské zařízení zaměřené na podávání teplých nápojů, cukrářských výrobků, studených pokrmů a mnohdy i teplých pokrmů. Kavárny mohou být rovněž specializované, např. taneční kavárna, internetová kavárna nebo koncertní kavárna. *Hostinec* je hostinské zařízení zaměřené především na prodej piva. *Pivnice* je hostinské zařízení zaměřené především na podávání piva a pokrmů vhodných k pivu. A *výčep piva* je hostinské zařízení specializované na prodej piva a ostatních nápojů.

Se stravováním úzce souvisí i pojem gastronomie, což je věda, která se zabývá nejen jídlem a nápoji, ale i přípravou jídel a nápojů, stolováním, stravovacími zvyklostmi, úpravou a podáváním jídel a nápojů. Gastronomie je tvořena výživou, stravou a odbytovým místem.

3.5 SWOT analýza

Smyslem SWOT analýzy je pomoci organizaci dosáhnout strategického úspěchu maximalizací předností a příležitostí a minimalizací nedostatků a hrozeb. SWOT analýza organizaci poskytuje logický rámec pro hodnocení její současné a budoucí pozice. Rovněž informuje o tom, které interní a externí oblasti nabyly nebo právě naopak ztratily na významu. Jedním z cílů SWOT analýzy je zlepšení výkonnosti organizace. *Jedním z hlavních hledisek SWOT analýzy je možnost vidění spojitosti mezi mnohými kategoriemi. Neboť nejlepšími*

organizacemi jsou právě ty, které využitím zdrojů dokážou změnit hrozby v příležitosti.
Horner, Swarbrooke (2003) [4]

SWOT analýza v cestovním ruchu je metodou situační analýzy, která organizaci může ujasnit její marketingovou pozici. To znamená, v čem je organizace jedinečná a silná, v čem je naopak slabá oproti konkurenci, co může posílení pozice prospět (tedy jednotlivé příležitosti) a co naopak může dosaženou pozici ohrozit.

Zkratka SWOT je složena z počátečních písmen slov: Strengths a Weaknesses (vnitřní analýza), Opportunities a Threats (vnější analýza).

Silnými stránkami (Strengths) jsou například:

- patenty,
- nové inovativní produkty a služby,
- kvalitní procesy a postupy,
- silná značka,
- umístění podniku, apod.

Slabými stránkami (Weaknesses) jsou:

- špatná marketingová strategie,
- špatná kvalita produktů a služeb,
- vysoké náklady a nízká produktivita,
- špatné umístění podniku,
- slabá reputace a značka, atd.

Příležitostmi (Opportunities) jsou například:

- rozvoj a využití nových trhů,
- nové mezinárodní obchody,
- oslovení nových zákaznických segmentů, apod.

Hrozbami (Threats) jsou:

- nová konkurence na trhu,
- regulace trhu,
- zvýšení tržních bariér, atd.

SWOT analýzu lze využít jak v managementu, tak i v marketingu např. jako jeden z podkladů pro vytvoření marketingové strategie. Je soustředěna na kritické faktory úspěchu organizace, a rovněž je jednou z metod zhodnocení potenciálu rozvoje dané organizace a jeho rizik. Pásková, Zelenka (2012) [7]

4 Charakteristika města Mikulov

4.1 Základní údaje o městě

Město Mikulov je významným centrem na jižní Moravě, nacházející se v Jihomoravském kraji. Leží při hranici s Rakouskem v jižní části Chráněné krajinné oblasti (CHKO) Pálava asi 30 km západně od města Břeclav v okrese Břeclav a asi 50 km jihovýchodně od města Brno. Mikulov se nachází v nadmořské výšce 242 m a první písemné údaje o městě se datují již od roku 1173. Dnes je Mikulov obcí s rozšířenou působností tzv. III. stupně. Město má 7352 obyvatel (stav k 1. 1. 2010) a rozkládá se na ploše 4533 ha. [9]

Město Mikulov, též nazývané jako město pod Tanzberkem, je starobylým městem, kde lze procházet historickými uličkami, zámeckým parkem, pohlížet na město z výšky – ze střechy Dietrichsteinské hrobky, z kostelní věže, z Kozího hrádku, anebo z poutního místa na Svatém kopečku (Tanzberku). Věvodícím znakem je zámek, který se tyčí na skále, kolem níž se rozkládá městská zástavba.

*Město Mikulov je samostatně spravováno zastupitelstvem, které má 25 členů. Členové zastupitelstva jsou voleni na 4 roky. Nynější členové zastupitelstva byli zvoleni v komunálních volbách, které se konaly v roce 2010. Symbolem města je znak města a prapor města.*¹

Radu města tvoří 7 členů (starosta, místostarosta a další členové rady), kteří jsou voleni členy zastupitelstva. Starostou města Mikulov je Rostislav Košťál.

¹ <http://www.mikulov.cz/mesto-mikulov/samosprava-mesta/> [10]

Obr. 4.1 **Prapor a znak města Mikulov**



Zdroj: <http://www.mikulov.cz/mesto-mikulov/samosprava-mesta/> [11]

4.2 Historie města

V roce 1802 kdy zvítězil první český král Vratislav I. nad rakouskými Babenberky, tak připojil k Moravě Mikulovsko. Opěrným bodem nově získaného území, které bylo důležité pro zastávky na obchodních cestách, ale i strategickým místem, se stalo hradiště na dnešním Zámeckém kopci.

A právě pod ním se začala rozvíjet slovanská osada. Roku 1249 hrad získali od markraběte Přemysla Liechtensteinové. V roce 1279 si osada pod hradem získala právo týdenního trhu, v roce 1362 se tato osada stala městečkem a v roce 1414 městem, které již tehdy patřilo k největším městům na Moravě. Liechtensteinské panství se v roce 1538 rozdělilo na valtickou a mikulovskou část. Valtické dominium zůstalo Liechtensteinům až do konce 2. světové války, mikulovské dominium skončilo v roce 1560. Tohoto roku Kryštof IV. z Liechtensteina, též zvaný jako Marnotratný, musel mikulovské dominium prodat.

Dalším velkým rodem, který vládl v Mikulově v letech 1575 – 1945, byl rod Dietrichsteinů. A právě tento rod se zasloužil o hospodářské a kulturní povznesení celého města. Od roku 1525 však k rozkvětu města přispěli také novokřtění (habáni). Novokřtence sem přivedl jejich nejvýznamnější teolog Balthasar Hubmaier a Mikulov se stal pod jeho vedením největší obcí novokřtěnců u nás.

Mimořádný význam měla rovněž mikulovská židovská obec, která byla založena v 15. století. Po tři staletí byl Mikulov sídlem moravských rabínů a v letech 1553 – 1573 zde působil jako moravský zemský rabín a učitel na talmudistické škole Jehuda Löw ben Bezalel, též známý jako Rabbi Löw.

Dietrichsteinové přispěli svou stavební aktivitou k přeměně dosavadního renesančního rázu města na raně barokní. Olomoucký biskup a rádce císaře Matyáše kardinál František z Dietrichsteina (jedna z nejvýznamnějších osobností dějin Moravy) budoval Mikulov zcela cíleně jako neoficiální hlavní město země. [2]

4.3 Lokalizační předpoklady CR ve městě

4.3.1 Přírodní předpoklady

Mikulov - jeho klima a víno

Mikulovská vinařská podoblast se rozkládá kolem Pavlovských vrchů, na úbočí vrchů jsou nejvíce rozšířeny vápenité jíly, písky a sprašové návěje. Klima se vyznačuje mírnější zimou a nejvyšším počtem slunečních dnů v roce z celé České republiky. V mikulovské oblasti je klima suché a velmi teplé, a právě díky tomuto klimatu se zde daří pěstovat kvalitní víno různých odrůd. Vápenité půdy strání Pavlovských vrchů prospívají především bílým odrůdám, jež zde dosahují vynikající kvality (hlavně Ryzlink vlašský). Výborné kvality však dosahují také např. Rulandské bílé a Chardonnay.

Dudák (2011) tvrdí, že první vinice zde byla založena již ve 3. století vojáky X. římské legie. Vinná réva se zde pěstovala v době Velké Moravy a další rozvoj je historicky spjat s rody Liechtensteinů a Dietrichsteinů (obchod s vínem byl jedním z hlavních zdrojů příjmů). [2]

Dnes nabízí mikulovská podoblast, jejímiž hlavními vinařskými centry jsou právě Mikulov a Valtice, celou řadu možností pro vinařskou turistiku – sklípky, vinotéky, vinárny.

Vinařství v Mikulově má dlouholetou tradici. Nachází se zde rozsáhlé plochy vinic a řada vinných sklepů, ty mají rovněž dlouhou historii. V roce 1526 přijal Mikulov jako první město novokřtěnce (habány), kteří zde vytvořili nejen obec, ale zakládali i vinice a vinné sklepy. Důkazem toho je původně habánský dům, nacházející se v Koněvově ulici, který má v přízemí lisovnu zaklenutou křížovou klenbou a zaklenutý sklep.

Mikulovskou zvláštností jsou pak městské sklepy, vybudované ve vápencovém podloží. V 18. století se začaly stavět vinařské domky. Samostatné sklepy s podzemními lisovnicemi vznikaly až na přelomu 18. a 19. století.

S vínem je v Mikulově spjata i řada kulturních a společenských akcí. Nejznámější je bezesporu Pálavské vinobraní konané druhý zářijový víkend, trvající tři dny. První Pálavské vinobraní se konalo již v roce 1947. Pro většinu vinařů jde o nejkrásnější část práce ve vinohradu, chvíle kdy dochází ke sběru hroznů, lisování, tvorbě burčáku a vše se končí v listopadu, kdy vína prochází prvními degustacemi a ochutnávkami. S Pálavským vinobraním je spjata i historická událost, kdy na podzim roku 1403 jednotka těžkooděnců vysvobodila z mikulovského hradu z vězení krále Václava IV. Každý rok se tedy koná historický průvod v čele s králem Václavem IV., vždy v sobotu v pravé poledne. Na tento průvod navazuje krojovaný průvod s bohem vína Bakchusem.

Dalšími významnými akcemi jsou například Výstava vín Popálaví, Výstava šampionů (vína oceněná titulem Šampion), Mikulovské vinné trhy, Dny otevřených sklepů v Mikulově, Zarážení hory a degustace vín, Martinský křest vína a mnohé další.

Znamé nejsou jen mikulovské vinařské společenské a kulturní akce, ale i vinařské naučné stezky. Nejdelší je Moravská vinná stezka (dlouhá cca 280 km), další stezkou je Mikulovská vinařská stezka (dlouhá cca 82 km), Vinařská naučná stezka Mikulov (dlouhá cca 20 km), Vinařská naučná stezka Stará hora (dlouhá 3,5 km) a Vinařská naučná stezka Valtice (dlouhá 5 km).

Zajímavostí je vinařská expozice na zámku a obří sud. Nejzajímavější je prohlídka Zámeckého sklepu s největší raritou Regionálního muzea - obřím sudem, dále pak expozice Tradiční vinařství na Moravě a rovněž také galerie historických vřetenových lisů.

V zámeckém sklepě nalezneme obří sud, který pochází z roku 1643 a je osmým největším v Evropě a pátým nejstarším sudem. Jeho objem je 101 400 litrů a váží 26,1 tuny. Jeho stavbu si objednal Maxmilián kníže z Dietrichsteina, aby do něj ukládal daň vybranou v naturáliích (ve víně) od nájemců vinic. Zcela se tento sud však naplnil pouze dvakrát a jinak sloužil pro jiné účely. Například v něm hrála celá zámecká kapela, kromě basisty. [2]

Chráněná krajinná oblast (CHKO) Pálava

CHKO Pálava byla vyhlášena v roce 1976 a její rozloha činí 83 km². Nejvyšší vrchol Pavlovských vrchů je Děvín (550 m n. m.). Pálava se rozprostírá uprostřed prastaré kulturní krajiny jižní Moravy. Mezi dnešní obcí Dolní Věstonice a Pavlovem existovala dříve tábořiště lovců mamutů, po nichž zůstaly nejen např. pozůstatky ohnišť, ale i světově známá Věstonická venuše, a právě v této oblasti se objevili i první zemědělci. Nedaleko od zaniklého Mušova (nad levým břehem Dyje) existoval římský vojenský tábor, na nedalekém Pohansku u Břeclavi existovalo jedno z významných středisek Velkomoravské říše, zatímco Mikulov patřil k nejvýznamnějším moravským městům a dodnes zůstává střediskem moravského vinařství. I přes zásahy člověka zůstaly na svazích Pavlovských vrchů cenné části přírodní krajiny. Zde se vyskytují vzácné a chráněné druhy rostlin i živočichů. Velmi výjimečný je výskyt hvozdíku Lumnitzerova pálavského, jež se vyskytuje z celého světa pouze na tomto místě.

Území CHKO Pálava se stalo v roce 1986 biosférickou rezervací a část území je součástí Mokřadů Dolního Podyjí, které byly vyhlášeny v roce 1993 a jsou chráněny Ramsarskou konvencí. [12]

CHKO Pálava ukrývá čtyři národní přírodní rezervace (Děvín-Kotel-Soutěska, Křivé jezero, Slanisko u Nesytu a Tabulová spolu s Růžovým vrchem a Kočičím kamenem), dále pět přírodních rezervací (Liščí vrch, Milovická stráž, Svatý kopeček, Šibeničník a Turolď), jednu národní přírodní památku (Kalendář věků) a čtyři přírodní památky (Kočičí skála, Kienberg, Růžový kopec a Anenský vrch).²

4.3.2 Přírodní atraktivita

Křížová cesta na Svatý kopeček

Křížová cesta na Svatý kopeček patří mezi první poutní místa a to nejen na jižní Moravě. Zakladatelem křížové cesty byl olomoucký biskup kardinál František z Dietrichsteina. Smyslem vybudování křížové cesty byla snaha po vyjádření vděčnosti Bohu za překonání morové epidemie, která Mikulov sužovala v roce 1622. *První stavbou byla kaple zasvěcená ochránci před morovou nákazou sv. Šebestiánovi. V době ukončení stavby (1630) byla vybudována již křížová cesta se 7 kapličkami (představujícími sedm pašijových*

² <http://www.mikulov.cz/turistika/aktivni-pobyt/pesi-turistika/prirodni-rezervace/?contentId=78272> [13]

³ <http://www.mikulov.cz/turistika/pamatky-a-prohlidkove-objekty/cirkevni-pamatky/krizova-cesta-na-svaty->

zastavení). Dá se předpokládat, že kaple sv. Šebestiána, zvonice a kaple Božího hrobu spolu s kapličkami (mající dnes pořadová čísla 1, 8, 10, 11, 12, 13 a 14) patřily do původní křížové cesty, avšak určit, zda to tak opravdu bylo, je velice obtížné. V roce 1962 byl soubor staveb doplněn ještě o kapli sv. Rozálie, která je umístěna na opačném konci cesty vedoucí na Svatý kopeček ze severu. V letech 1750 – 1776 bylo vybudováno dalších 7 kapliček (došlo k naplnění závazného počtu 14 zastavení).³ 1. září 1776 byla křížová cesta slavnostně vysvěcena. Jako křížová cesta sloužila však pouze 10 let. Až v letech 1862 – 1865 byla celá křížová cesta opravena a kaple sv. Šebestiána byla znovu vysvěcena. Současný stav křížové cesty však vyžaduje opětovnou rekonstrukci, neboť objekty umístěny na Svatém kopečku jsou vystavovány poměrně značným nepříznivým klimatickým podmínkám.

Přírodní rezervace Svatý kopeček

Druhou největší dominantou města je Svatý kopeček (Tanzberg). Svatý kopeček (363 m n. m.) je jedním z kopců Pavlovských vrchů. Pro bohatý výskyt chráněných a vzácných druhů rostlin a živočichů byl Svatý kopeček v roce 1946 vyhlášen botanickou rezervací a od roku 1992 přírodní rezervací. Mezi nejpopulárnější obratlovce patří výři velcí, kteří hnízdí ve stěnách opuštěného lomu. Na vrcholu Svatého kopečka se nachází kostel sv. Šebestiána, zvonice a další stavby křížové cesty.

Přírodní rezervace Tuold

Jedná se o jedno z vápencových bradel Pavlovských vrchů, které se nacházejí na severním okraji města Mikulov. Území bylo za přírodní rezervaci vyhlášeno v roce 1946 a v roce 2002 po úpravě hranic, došlo k novému vyhlášení. V současnosti výměra rezervace Tuold činí 16,84 ha. V přírodní rezervaci Tuold nalezeneme Geopark, jeskyni Na Tuoldu i naučnou stezku.

Přírodní památka Kočičí skála

Kočičí skálu najdeme severně od města Mikulov v CHKO Pálava. V roce 1946 byla tato památka vyhlášena přírodní památkou. Její rozloha činí 0,66 ha a nachází se ve výšce 350 m n. m. Kočičí skála je tvořena malou vápencovou skalkou s výskytem chráněných a ohrožených druhů skalních, stepních a křovinných rostlin a s výskytem teplomilného druhu hmyzu.

³ <http://www.mikulov.cz/turistika/pamatky-a-prohlidkove-objekty/cirkevni-pamatky/krizova-cesta-na-svaty-kopecek/> [14]

4.3.3 Kulturně-společenské předpoklady

4.3.4 Památky města Mikulov

Historické náměstí

Centrum města, tak jak ho známe dnes, vzniklo v posledních desetiletích 16. století. Během první poloviny 17. století zde byla vybudována řada renesančních domů. Mnohé z nich lze obdivovat v téměř nezměněné podobě dodnes. Mezi nejvýznamnější patří sgrafitový *dům U Rytířů* (1591), který je do výše prvního patra zdoben renesančními sgrafity s biblickými a antickými výjevy. Velice zajímavý je pak i jeho arkádový dvůr.

Ozdobou náměstí je *kašna*, která je ve tvaru kamenné polygonální nádrže s hranolovým piliřem s chrličí uprostřed, a s alegorickou sochou Pomony s rohem hojnosti a štítem s rodovým znakem Dietrichsteinů (18. století). Kašna dříve sloužila jako zdroj vody pro obyvatelstvo.

Dalším významným objektem na náměstí je *Sousoší Nejsvětější trojice* (1723 – 1724), též nazývané jako Morový sloup. Sousoší s trojicí toskánských sloupů uzavírá trojboký jehlan se symbolem sv. Ducha, který stojí na nebeské sféře s obláčky a andílky se sochami Boha Otce a Krista.

Neméně významný je i tzv. *kanonický dům* (1625). Kanonický dům nechal František z Dietrichsteina vybudovat pro kanovníky mikulovské kapituly. Exteriér má svou původní renesanční podobu, kdežto interiér byl poznamenán požárem v roce 1784 a poté zcela přestavěn.

Celé historické centrum je městskou památkovou rezervací.

Zámek Mikulov

Hlavní dominantou města je zámek, dříve liechtensteinský, později dietrichsteinský, tyčící se na vápencovém Zámeckém kopci. Areál zámku je rozsáhlý a půdorysně i výškově členitý. Na zámek se lze dostat téměř z každé ulice, jinou cestou, jinými schody, apod. – v tom je mikulovský zámek výjimečný. Původně šlo o zeměpanský hrad, který byl Přemyslem Otakarem II. v roce 1249 udělen Liechtensteinům. Poté jej získali Dietrichsteinové a za jejich vlády, po požáru roku 1719 získal zámek svou dnešní podobu. V roce 1945 při ústupu německé armády zámek vyhořel a v 50. letech byl poté náročně opraven. Zajímavými objekty, které jsou součástí zámku Mikulov, jsou Čestný dvůr (1719) –

důležitý prostor novověkých šlechtických sídel, vstup do zámeckého sklepa, zámecká knihovna – původně divadelní sál vybudovaný František z Dietrichsteina (v současnosti knihovna čítá kolem 11 000 svazků), Břítová věž (13. století) – břítem se opatřovaly útočištné věže, které mohly být ostřelovány jen z jedné strany, ve směru předpokládané palby, Hlavní věž – nacházející se mezi prvním a druhým nádvořím, před rokem 1380 v ní byla zřízena osmiboká kaple Panny Marie a sv. Jana Evangelisty.

Původně barokní zahrada kolem zámku, založena na přelomu 16. a 17. století, patřila mezi významná díla zahradní architektury, poté desetiletí chátrala a až v roce 1989 došlo k její obnově. Dnes se v zámeckém parku nachází celá řada teplomilných rostlin, terasy a kašna s vodotryskem.

V současnosti je zámek sídlem Regionální muzea.

Dietrichsteinská hrobka

V letech 1623 – 1656 vznikl v dolní části mikulovského náměstí kostel sv. Anny s napodobeninou Svaté chýše z italského Loreta. Na jihovýchodní straně tohoto kostela byla vystavěna hrobka Dietrichsteinů. Celá stavba byla poničena požárem v roce 1784 a až v polovině 19. století byla přestavěna na hrobku rodu Dietrichsteinů. V současnosti se zde nachází 45 rakví s ostatky Dietrichsteinů a hrobka je volně přístupná veřejnosti.

Církevní památky

K církevním památkám města Mikulov patří bezesporu kostel sv. Václava, kostel sv. Jana Křtitele, kaple sv. Šebestiána na Svatém kopečku a pravoslavný chrám sv. Mikuláše.

Kostel sv. Václava (15. století) stojí na místě původního románského kostela. Současná podoba je výsledkem přestav v 16. a 17. století. Od roku 1625 je kostel sídlem kolegiátní kapituly.

Kostel sv. Jana Křtitele (1631) patří k areálu piaristického gymnázia, které bylo založené Františkem z Dietrichsteina. V roce 1679 byl vysvěcen a od roku 1784 slouží jako farní kostel.

Pravoslavný chrám sv. Mikuláše

Kostel sv. Mikuláše sloužil do roku 1945 německým evangelíkům. Po jejich odchodu chátral a až roku 1997 jej odkoupila pravoslavná církev a ta jej přeměnila na pravoslavný kostel.

Křížová cesta na Svatý kopeček – kaple sv. Šebestiána

Židovské památky

Od poloviny 15. století byla část Mikulova osídlena židovským obyvatelstvem a postupně vyvinuta v rozsáhlé židovské ghetto (ghetta byla typická svou izolovaností a uzavřeností vůči ostatní zástavbě). Ghetta umístěna uvnitř hradeb byla vzácností a to byl právě příklad mikulovské židovské čtvrti, ta ležela za hradbami na předměstí. Počátky židovské obce se datují po roce 1421. V roce 1719 celá židovská čtvrť vyhořela, poté byla znovu vybudována a po požáru roku 1737 znovu přebudována. V roce 1848 se obec stala samostatným subjektem s vlastním starostou a dalšími orgány. Zrušena byla až v roce 1919. Z původních 317 židovských domů bylo dochováno 90 a z těchto 90 domů je pouze polovina chráněna jako nemovitá kulturní památka. [5]

Židovská synagoga

Židovská synagoga v Mikulově je jediná dochovaná synagoga tzv. polského typu, která pochází z poloviny 16. století. Přestavěna byla po požáru roku 1719. Počátkem 90. let byla zpřístupněna a v současné době se zde nachází expozice o mikulovské židovské obci a její historii.

Židovský hřbitov

Hřbitov vznikl postupně ve třech etapách, dnes se zde nachází cca 4 000 náhrobků. Nejstarší dochovaný náhrobek pochází z roku 1605. Nejcennější částí židovského hřbitova je rabínský vršek s náhrobky mikulovských a moravských zemských rabínů.

Mikve – židovská lázeň

V místě, kde se dříve nacházelo Lázeňské náměstí, najdeme středověkou mikvi. Mikve je zděná nádrž ve tvaru krychle, umístěná v suterénu nebo přízemí v okruhu synagogy. Lázeň musí obsahovat přírodní vodu a rovněž přítok a odtok a takovou hloubku, aby se zde mohl ponořit dospělý člověk. Lázeň sloužila symbolickému rituálu očištění ortodoxních Židů před začátkem šabatu a svátků a u žen rovněž po menstruaci, před svatbou a také po porodu. Mikulovská mikve byla nalezena ve sklepě obytného domu v roce 2010.

Kozí hrádek

Jednou ze tří hlavních dominant města Mikulov je Kozí hrádek. Ten odedávna sloužil ke strategické kontrole cest, které spojovaly Brno a Vídeň, a tím se podílel na zabezpečování náležité ochrany. V 15. století byla na vrcholu Kozího hrádku vybudována dvoupatrová

dělostřelecká věž s ochozem. Vybudování věže přispělo ke zlepšení obranné techniky Mikulova. Dnes slouží Kozí hrádek jako rozhledna, která umožňuje působivý panoramatický pohled na město.

Jeskyně Na Turoldu

Jeskyně Na Turoldu se nachází v přírodní rezervaci vrchu Turol (385 m n. m.). Spolu s jeskyní Liščí díra tvoří největší jeskynní systém v druhohorních vápencích v naší republice. První informace o jeskyních na Turoldu se objevují již v roce 1669. Torzo zničené jeskyně bylo objeveno v roce 1951 (400 metrů chodeb, síní a domů). Jeskyně dostala název Na Turoldu. Do roku 1967 byla zpřístupněna veřejnosti a poté až do roku 1974 zde probíhala devastace. Od roku 1976 je v péči speleologů, v roce 2002 bylo nalezeno propojení s vedlejší jeskyní Liščí díra a od roku 2004 je zpřístupněna veřejnosti. Vidět zde lze netopýra vrápence, netopýra velkého, netopýra vodního, a další druhy netopýrů. V roce 2006 byl na umělém náspu vybudován geopark, ve kterém lze nalézt 17 druhů hornin z různých částí republiky.

Pěchotní srub MJ-S 29 „Svah“

Pěchotní srub je dokončenou pevností v úseku Mikulov z roku 1938, která sloužila armádě až do roku 1999. V pevnosti lze nalézt expozici zbraní Československé lidové armády a další součásti výstroje a výzbroje. [15]

4.3.5 Kulturní, společenská a sportovní zařízení

Galerie

V Mikulově se nachází řada výstavních galerií. V mnohých galeriích se spojuje požitek z umění, gurmánství a vína.

EAT ART GALLERY je galerie spojená s pensionem a restaurací. Pravidelně se zde pořádají výstavy výtvarného umění spojené s EAT – ARTem. Jak vyplývá z názvu, výstavy jsou o jídle nebo z jídla v širším slova smyslu. Vidět lze zde fotografie, objekty, obrazy i keramiku. Jednotlivé vernisáže jsou doplněny EAT – ART bufetem, který je ke každé výstavě speciálně komponovaný. V galerii je dostupný i sortiment dárkového zboží (sezónní suvenýry jedlé i nejedlé – např. domácí sirupy, marmelády, paštiky, apod.). V roce 2012 byla EAT ART GALLERY zařazena do seznamu TASCHEN book v The New York Times a byla zařazena mezi nejlepší doporučované restaurace v Evropě. [16]

Galerie KONVENT byla založená jako víceúčelová kulturní instituce. Dochází zde k prezentaci děl současných umělců, konají se zde komorní koncerty, odborné semináře a rovněž zde dochází k realizaci divadelních aktivit. Divadlo bylo nedílnou součástí kulturního života v Mikulově již v 17. století. Bylo zde vybudováno nejstarší zámecké divadlo na našem území a byla zde založena i první zaalpská piaristická kolej a gymnázium, kde divadlo patřilo k jednomu z hlavních vyučovacích metod. [17]

Galerie Závodný je soukromá galerie, jež byla otevřena v roce 2011. Výstavu vždy tvoří objekty skvělých českých a zahraničních umělců (převážně slovenských a středoevropských). Do popředí se dostává především geometrické, minimalistické a konceptuální umění a rovněž tvorba umělců, kteří odešli do exilu. Jednotlivé výstavy jsou spojovány do cyklů a každý cyklus mapuje určitý okruh výtvarného umění. Tématem pro letošní rok je: Slovo ve mně. Galerie Závodný získala i ocenění na Grand Prix architektů a to v kategorii novostavba. [18]

Dalšími galeriemi jsou Art shop Horní konírna, Galerie 27, Galerie Adam a Eva, Galerie Efram, Galerie U Ní, Studio Pirsc porcelán.

Kino

Velmi navštěvované a oblíbené je v Mikulově *Městské kino*, které se nachází nedaleko centra. Během roku se objekt využívá i k pořádání kulturních a společenských akcí (koncerty, festivaly, přehlídky, divadelní představení, apod.). Kapacita kina je 176 míst. V roce 2012 v kině proběhla kompletní digitalizace (2D, 3D).

Muzea

Regionální muzeum se nachází na zámku v Mikulově. Uvnitř muzea lze shlédnout celou řadu expozic, které jsou rozděleny do čtyř okruhů. Prvním okruhem je Historie, kde jsou prezentovány dějiny zámku a dějiny rodu Dietrichsteinů. Druhým okruhem je Zámecký sklep a obří sud, kde kromě unikátního sudu je k vidění i řada unikátních předmětů z rozsáhlých muzejních sbírek. Třetím okruhem je Víno napříč staletími a posledním okruhem je expozice Římané a Germáni v kraji pod Pálavou. Právě tato expozice byla oceněna ministrem kultury. [19]

Obdivuhodná je i jazyková výbava personálu (angličtina, francouzština, italština, němčina, polština a ruština). V regionálním muzeu lze využít i nabídku nočních prohlídek, pronajmout si objekt pro konání svateb, kongresů, konají se zde i společenské akce (př. Mezinárodní kytarový festival nebo Mikulovské výtvarné sympozium – „Dílňa“).

Sport

Pro sportovní vyžití existuje v Mikulově řada sportovních zařízení. Nachází se zde *Sportovní střelecký klub 0627*, kde střelnice slouží pro střelbu z krátkých kulových zbraní, brokovnic, malorážek a pušek. *Bowling sport centrum* je sportovní zařízení, které nabízí šest bowlingových drah, a kde se pořádají amatérské bowlingové ligy. Toto bowlingové centrum nabízí rovněž možnost návštěvy laserové střelnice, využití simulátoru golfu, sledování sportovních přenosů a také pořádání různých sportovních akce. Součástí bowlingového centra je i restaurace, pizzerie a pivnice. V Mikulově nechybí ani Fitness. *Fitko Vital* nabízí možnost využití redukčních programů, výživových poradenství a individuální a skupinové cvičení, *M – studio Mikulov* – nabízí možnost cvičení na rekondičních stolech nebo pomocí přístrojů Lymfoven (pro sekvenční tlakovou masáž). Ve studiu je možné využít i infrasauny nebo se zúčastnit kurzů pro snižování nadváhy, rovněž také Nordic Walking. Dalším centrem je wellness centrum spojené s restaurací a vinným sklepem *Aquarium relax*, kde je možné navštívit solnou jeskyni, saunu, bazén, fitness a mnohé další. *Sportovní hala Mikulov* je vybavena fitness centrem, halou pro fotbal, nohejbal, tenis a další sporty, restaurací, ubytováním, a dalšími zařízeními pro sport a trávení volného času. Dále se v Mikulově nachází studio *YogaOáza*, které je zaměřeno na zdraví životní styl, cvičení jógy a meditaci. Ve městě nalezneme i *Tenisový areál*, který má tři antukové a jeden asfaltový kurt a cvičnou tenisovou stěnu.

Nejen pro sportovní vyžití, ale především pak pro trávení volného času se nachází v Mikulově *Areál koupaliště Riviéra*. Areál koupaliště Riviéra disponuje plaveckým a rekreačním bazénem, tobogánem (54 m) a skluzavkou (24 m). Dále zde najdeme i *Jezdecký klub Mikulov*, který nabízí výuku a vyjížďky na koních a rovněž i prázdninové pobyty pod stanem, dále také hipoterapii a pořádání různých závodů. Jezdecký klub Mikulov lze nalézt ve stájích Hlavenka.

V Mikulově také najdeme tzv. *Kontaktní MINI-ZOO – U nás na dvorku*, kde jsou k nalezení prapodivná, obyčejná, domácí i exotická zvířata. Tyto zvířata lze hladit, krmit, vykartáčovat, vyčistit, apod. Je také možné spolu s průvodcem si zapůjčit např. lamu a projít se s ní pod Pálavou nebo podél řeky Dyje.

4.3.6 Cyklostezky

Jednou z věcí, která je úzce spjata s městem Mikulov, je cykloturistika. Nalezneme zde síť kvalitních značených cyklostezek a několik dálkových i mezinárodních tras.

Cyklistický okruh Stará hora

Velmi známý je cyklistický okruh Stará hora, jehož trasa je dlouhá 37 km. Při projížděce této trasy si lze prohlédnout vinice pod Pálavou a seznámit se s vinařskou krajinou Mikulovska. Cyklistický okruh Stará hora využívají především rodiny s dětmi, neboť trasa je nenáročná, její součástí je i Naučná vinařská stezka Stará hora. Trasa vede z Mikulova přes Bavory, Pernou, Dolní Dunajovice, Brod nad Dyjí, Novosedly, Nový Přerov, Dobré Pole a Břeží.

Mikulovská vinařská stezka

Mikulovská vinařská stezka je dlouhá 82 km a nabízí poznání krás a zajímavostí Mikulovské vinařské podoblasti. Trasa má nízkou náročnost, je vedena po bývalých vojenských signálkách a silnicích 3. třídy.

Moravská vinná stezka

Moravská vinná stezka je dlouhá cca 280 km, z toho trasa na Mikulovsku čítá 33 km. Celá trasa začíná ve Znojmě, pokračuje Mikulovem, poté prochází Hustopečemi, Velkými Pavlovicemi, Mutěnicemi, Bzencem a končí v Uherském Hradišti.

Cyklotrasa okolo ATC Merkur

Mimo Mikulov je velmi známá a oblíbená cyklotrasa okolo ATC Merkur. Trasa je rozdělena na malý a velký okruh. Přičemž malý okruh je dlouhý 16 km a vede okolo střední (Věstonické) Novomlýnské nádrže a velký okruh je dlouhý 27,5 km a vede okolo horní (Mušovské) i střední (Věstonické) Novomlýnské nádrže. [20]

4.3.7 Naučné stezky

Na Mikulovsku se nachází čtyři významné naučné stezky, a to Vinařské naučné stezky, Naučná stezka židovskou čtvrtí, Naučná stezka Děvín a Naučná stezka Turolď. A v současnosti ještě další Naučná stezka zámeckým parkem.

Vinařské naučné stezky (viz. podkapitola cyklostezky)

Naučná stezka židovskou čtvrtí

Naučná stezka židovskou čtvrtí je dlouhá cca 1 km a obsahuje 13 zastavení, její trasa vede centrem města a je napojena na pěší turistické trasy.

Prvním zastavením a tím pádem prvním významným domem této naučné stezky je *Horní synagoga*, též nazývaná jako Stará škola. Stavba je původně z roku 1550, rozšířena byla v roce 1689. Po požáru v letech 1719 – 1723 vznikl její nový barokní vzhled. Druhým domem je *Dům Husova 30*, jedná se o řadový dům židovské čtvrti. Třetím domem je *Dům Husova 32* – typický dům židovské čtvrti. Přízemí domu sloužilo jako řemeslná dílna nebo obchodní krámk, patra domu sloužila k bydlení. Čtvrtým domem je *Dům Husova 48*, jedná se o bývalou chlapeckou školu (do 60. let 19. století). Školu navštěvovali na základě reforem Josefa II. chlapci od 5 let. Vyučovala se především hebrejšťina, tóra a základy judaismu. Pátým domem je *Dům Husova 50* – dům s renesančním jádrem a klenbami a jednosloupovým rohovým loubím na průčelí. Šestým domem je *Dům Husova 52* – jedná se o bývalý židovský pečovatelský ústav (starobinec). Ve dvoře lze nalézt Michlštetrovskou synagogu, která byla vystavěna k soukromým bohoslužbám, poté sloužila obyvatelům ústavu a poté byla přestavěna ke světským účelům. Sedmým domem jsou *Domy Alfonse Muchy 18 – 20*. Ve dvoře dvou domů se nachází zbytky Aškenázské synagogy, ta byla vystavěna k soukromým modlitbám. Osmým domem je *Dům Husova 9*, jedná se o velmi cenný a malebný dům. Devátým domem je *Hotel Tanzberg*, Husova 8. V 70. letech 20. století byla nadzemní část dřívějšího rabinátu snesena a byl zde vystavěn hotel s restaurací. V suterénu se dochovala cenná středověká památka – válcovitá cisterna na vodu, pravděpodobně součást židovské mikve. Alfons Mucha zde pobýval v roce 1935, což připomíná jeho busta na průčelí domu. Desátým domem je *Dům Husova 4* – bývalá židovská chlapecká škola. Po 2. světové válce byl dům upraven a sloužil k bydlení. Jedenáctým domem je *Dům Brněnská 9* – dům pocházející z roku 1590. Dům byl koupen židovskou obcí při rozšiřování čtvrti a výnos

z nájmu sloužil nadaci Davida Oppenheima k provozu náboženské učebny. Dvanáctým domem je *Obřadní síň* – po válce sloužící ke skladování, poté jako márnice. V hlavním sále probíhalo rozloučení se zesnulým, další místnost sloužila k poslední očištění (tahara). Dnes se v místnosti nachází pohřební kočár. Posledním zastavením na stezce je *Židovský hřbitov* (15. století), jeho dnešní výměra činí 19 180 m². Jak již bylo řečeno, nachází se zde cca 4 000 náhrobků – náhrobky moravských zemských rabínů, památník vojáků, kteří padli v 1. světové válce a pomník 21 maďarských Židů, kteří byli zavražděni v roce 1945. [21]

Naučná stezka Turolď

Naučná stezka Turolď je dlouhá cca 300 m a nachází se zde 8 informačních panelů. Informační panely informují o všech zajímavostech CHKO Pálava. První panel informuje o celé Naučné stezce Turolď a seznamuje s historií jejího vzniku, další panely charakterizují dané území, jsou věnovány geologické stavbě bradla, paleontologickým nálezům, vývoji jeskynního systému, informují o rostlinách a živočiších vyskytujících se v oblasti CHKO Pálava. Jedná se o pěší stezku a její prohlídka trvá asi hodinu.

Naučná stezka Děvín

Naučná stezka Děvín je dlouhá 11 km, na stezce se nachází 15 informačních panelů a 3 orientační mapy. Jedná se o pěší stezku a její prohlídka trvá 4 – 6 hodin. Stezka je tvořena třemi propojenými okruhy. Jednotlivé panely seznamují návštěvníky s ochranou přírody, flórou i faunou, historií hradu Děvičky, atd.

Naučná stezka zámeckým parkem

Naučná stezka zámeckým parkem je určena pro pěší turistiku, na stezce se nachází devět informačních panelů, které jsou tematicky zaměřené. Na stezce se lze seznámit s vývojem zámeckého parku, jeho zánikem i následnou obnovou. Cestou lze shlédnout různé druhy a typy bylin a dřevin, taktéž botanickou a růžovou zahradu. Jednotlivé druhy bylin a dřevin jsou opatřeny cedulkami s popisky. [22]

4.3.8 Realizační předpoklady

4.3.9 Doprava

Železniční doprava

Železniční doprava v Mikulově je zajišťována společností České dráhy a. s. Město Mikulov leží na trase Znojmo – Břeclav a staví zde všechny projíždějící vlaky. Vlaková stanice ve městě Mikulov je nazvána Mikulov na Moravě a projíždí tudy pouze osobní a nákladní vlaky.

Autobusová doprava

Autobusová doprava je v Mikulově zajišťována společností BORS Břeclav a. s. Tato společnost zajišťuje dopravu na území Jihomoravského kraje (Břeclavsko, Mikulovsko, Hustopečsko, Hodonínsko, Veselsko, Kyjovsko a Pohořelicko). Důraz je kladem na přepravu osob do města Brna. [23]

Městská hromadná doprava (linka 581) byla v Mikulově v roce 2013 zrušena a částečně byla nahrazena linkou 585, jejíž trase je Mikulov – Valtice.

Automobilová doprava

Mikulovem prochází významná rychlostní silnice E461 (R52), která vede na sever přes jihomoravskou metropoli Brno až do Svitav a na jihu vede do Rakouska, kde se napojuje na dálnici A5. Další důležitou silnicí je silnice E40, která vede do Břeclavi.

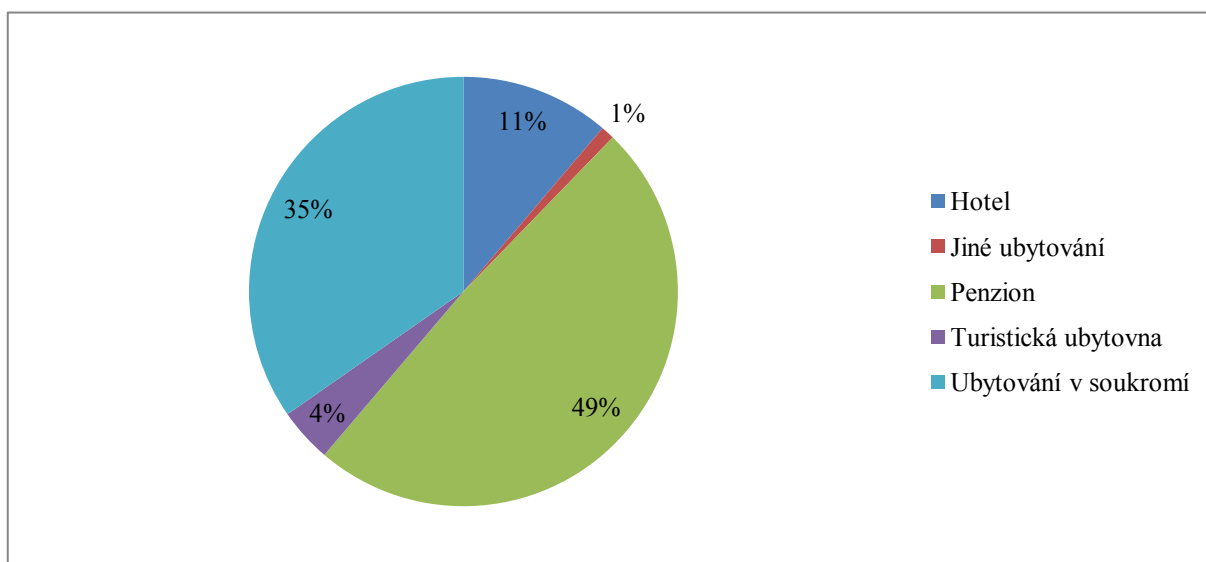
4.3.10 Ubytovací a stravovací zařízení

Ubytovací zařízení

Ubytovací zařízení ve městě Mikulov byly vyhledávány pomocí oficiálních internetových stránek města Mikulov.

V Mikulově se nachází až nadměrné množství ubytovacích zařízení. Nalezneme zde hotely, penziony, turistické ubytovny, ubytování v soukromí i jiné ubytování. Jednotlivá ubytovací zařízení jsou rozprostřena většinou mimo centrum, především ve vedlejších ulicích. Pověětšinou v každé jedné ulici lze najít zařízení pro přenocování.

Graf č. 4.1 Ubytovací zařízení



Zdroj: Vlastní šetření

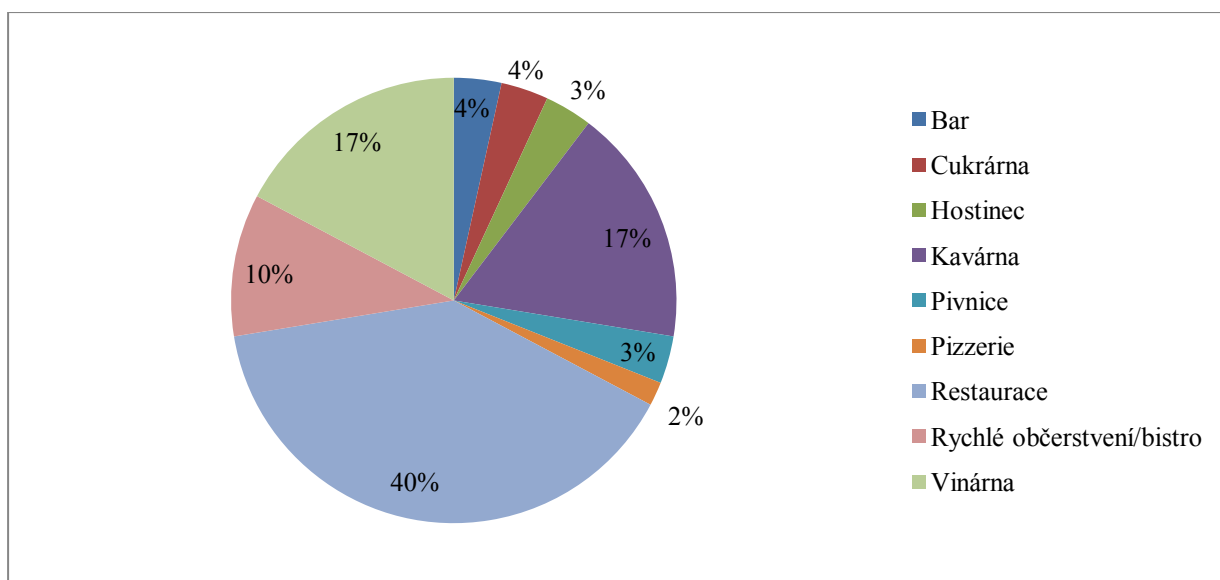
V Mikulově najdeme 11 hotelů, z toho 9 hotelů oceněných třemi * a 2 hotely oceněny čtyřmi *. Dále zde nalezneme 48 penzionů, 34 ubytování v soukromí (většinou apartmánů), 4 turistické ubytovny a 1 jiné ubytování (Lormův dvůr). Celkem se ve městě nachází 98 ubytovacích zařízení. Hotely ve městě jsou na poměrně vysoké úrovni a poskytují kvalitní služby. Většina penzionů a ubytování v soukromí má domácí charakter a je na průměrné úrovni. V Mikulově nalezneme až nadměrné množství právě těchto penzionů a ubytování v soukromí.

Stravovací zařízení

Stravovací zařízení ve městě Mikulov bylo zjištěno pomocí oficiálních internetových stránek města Mikulov.

Ve městě najdeme celou škálu stravovacích zařízení, jako jsou bary, cukrárny, hostince, kavárny, pivnice, pizzerie, restaurace, rychlá občerstvení/bistra a samozřejmě vinárny. Většina restaurací a rovněž vináren je součástí mikulovských hotelů nebo penzionů.

Graf č. 4.2 Stravovací zařízení



Zdroj: Vlastní šetření

V Mikulově lze nalézt 2 bary, 2 cukrárny, 2 hostince, 10 kaváren, 2 pivnice, 1 pizzerii (ta současně funguje jako bar i kavárna), 23 restaurací (většinou součástí hotelů a penzionů), 6 rychlých občerstvení a 10 vináren. Samozřejmostí je i nespočet vinných sklepů a sklípků, které zde nejsou zaznamenány. Celkem se v Mikulově nachází 58 stravovacích zařízení. Restaurace, které nejsou součástí hotelů, a které jsou také turisty nejvíce navštěvovány, jsou bohužel horší kvality, než restaurace daných hotelů a kvalitnějších penzionů.

5 Výsledky a doporučení

5.1 Marketingový výzkum - spokojenost návštěvníků

Spokojenost návštěvníků ve městě Mikulov byla zjišťována pomocí dotazníkového šetření, které bylo provedeno na vzorku 100 náhodných respondentů.

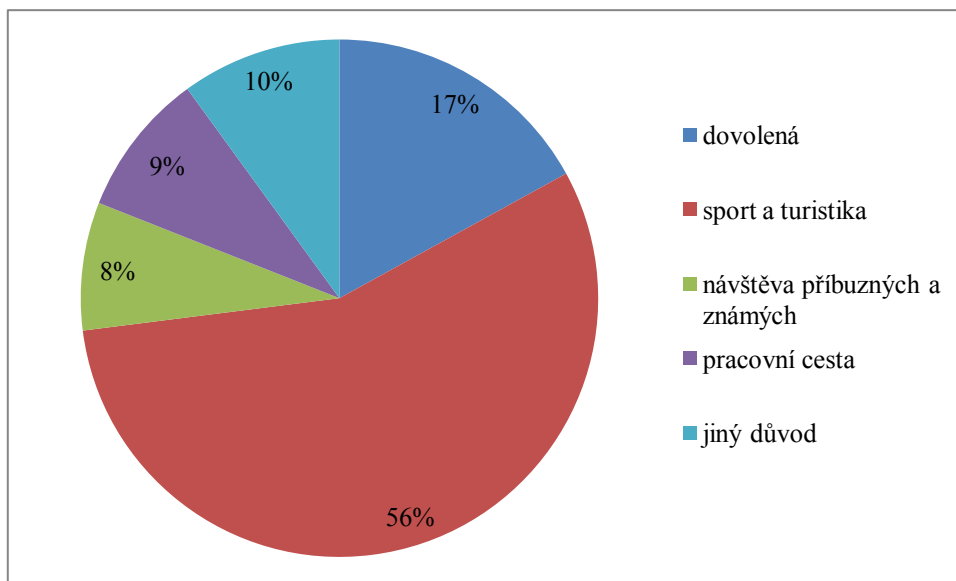
Celé dotazníkové šetření probíhalo tak, že dotazovaným respondentům byl rozdán dotazník, který obsahoval 15 otázek. Otázky byly zaměřeny na cestovní ruch ve městě Mikulov, aby se dala analyzovat situace ve městě z hlediska cestovního ruchu. Několik otázek pak bylo věnováno samotným dotazovaným respondentům, otázky týkající se jejich pohlaví, věku, nejvýše dosaženého vzdělání a kraje jejich bydliště.

Dotazníkové šetření probíhalo jednak osobně při návštěvě kulturně-společenské akce „Fašanková obchůzka,“ kde byly jednotlivé dotazníky rozdávány náhodným respondentům této akce, ale i procházejícím návštěvníkům města. Pak probíhalo dotazníkové šetření i na internetu, kde byly jednotlivé dotazníky rozeslány pomocí emailové pošty příbuzným a známým, a také byl dotazník vyvěšen na sociální síti facebook, kde ho mohli různí respondenti, kteří město Mikulov navštívili, vyplnit.

Jednotlivé výsledky dotazníkového šetření byly zpracovány do grafů, aby byly odpovědi jednotlivých respondentů přehlednější a srozumitelnější.

Grafem číslo 3 bylo zjišťováno, za jakým účelem respondenti do města Mikulov přijeli. Na výběr měli z pěti možností.

Graf č. 5.3 Důvod návštěvy

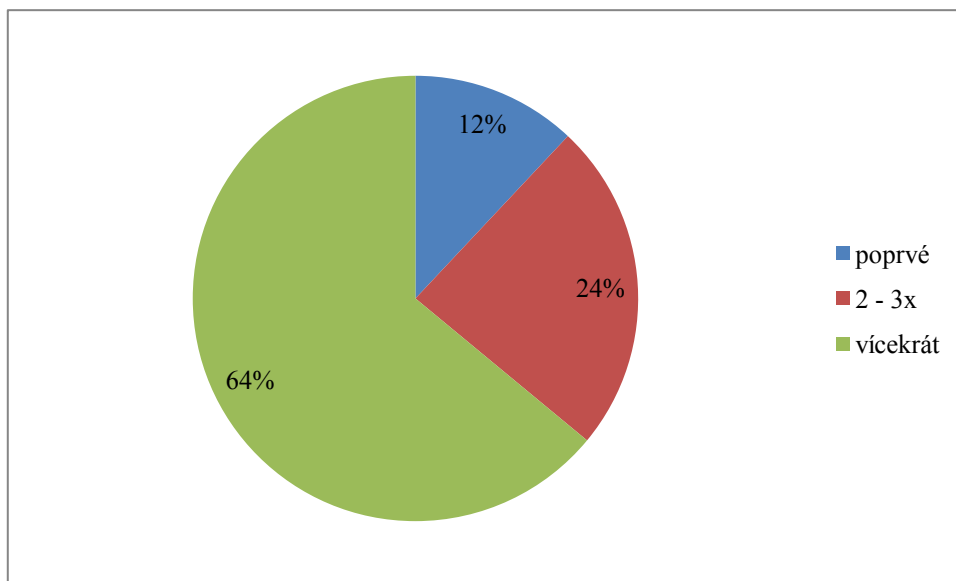


Zdroj: Vlastní šetření

Hlavním důvodem návštěvy respondentů, kteří přijeli do města Mikulov, byl s přehledem sport a turistika. Za účelem sportu a turistiky, a to především cykloturistiky a vinařské turistiky dorazilo do města 56% všech dotázaných respondentů. Druhým hlavním důvodem návštěvy města byla dovolená s 17%, v tomto případě se jednalo vyloženě o návštěvu památek historických zajímavostí města. Dalším důvodem návštěvy města byl nějaký jiný důvod (10%), jednalo se nejčastěji o nákupy nebo vyřizování úředních věcí. 9% respondentů navštívilo a prakticky stále navštěvuje město Mikulov pravidelně, a to z důvodu pracovní cesty a pouze 8% respondentů uvedlo hlavní účel návštěvy - návštěvu svých příbuzných a známých.

Graf číslo 4 poukazuje na počet návštěv respondentů města Mikulov. Respondenti si mohli vybrat ze tří možností.

Graf č. 5.4 Počet návštěv ve městě

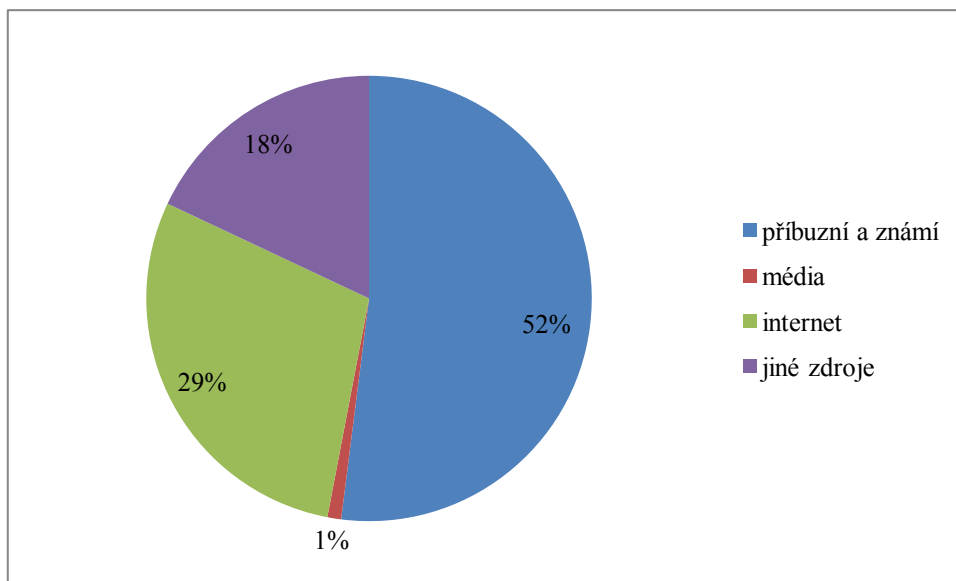


Zdroj: Vlastní šetření

Z grafu lze vyčíst, že většina respondentů, si město Mikulov oblíbila, neboť 64% respondentů toto město navštívilo více jak třikrát. Což je samozřejmě důkazem toho, že město Mikulov je z hlediska především sportu a turistiky opravdu oblíbené a kulturně atraktivní město. Druhou skupinou jsou respondenti, kteří navštívili město 2 - 3 krát, a to byli hlavně respondenti, kteří do města přijeli za nějakou kulturní společenskou akcí. Poslední skupinou jsou pak respondenti, kteří navštívili město Mikulov poprvé (12%), ale na otázku, zda by se do města ještě někdy vrátili, odpovídali vždy kladně, avšak někteří měli jisté výhrady.

Graf číslo 5 poukazuje na zdroje informací, tedy odkud respondenti získali informace o městě Mikulov. Dotázání respondenti měli možnost výběru ze šesti odpovědí.

Graf č. 5.5 **Zdroje informací**

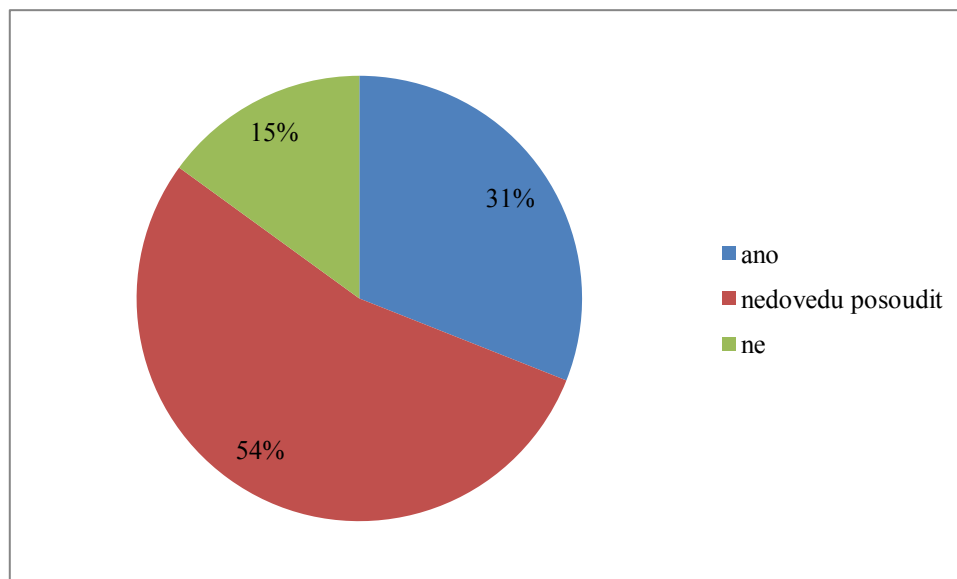


Zdroj: Vlastní šetření

Více jak polovina, tedy přesně 52% respondentů získalo informace o městě od svých příbuzných nebo známých. 29% respondentů si informace o městě našlo na internetu a na základě zde získaných informací, se rozhodli pro návštěvu Mikulova. Z jiných zdrojů, například z map a průvodců o městě nebo z vlastní zkušenosti mělo informace 18% respondentů. Pouze 1% respondentů získalo informace o městě z médií, a to z časopisů. Ani jedno procento oslovených respondentů nezískalo informace od cestovních kanceláří, agentur ani od turistických informačních center.

Z grafu číslo 6 vyplývá, zda je město Mikulov podle respondentů dostatečně propagováno. Na výběr měli respondenti možnost výběru ze tří odpovědí.

Graf č. 5.6 Propagace města

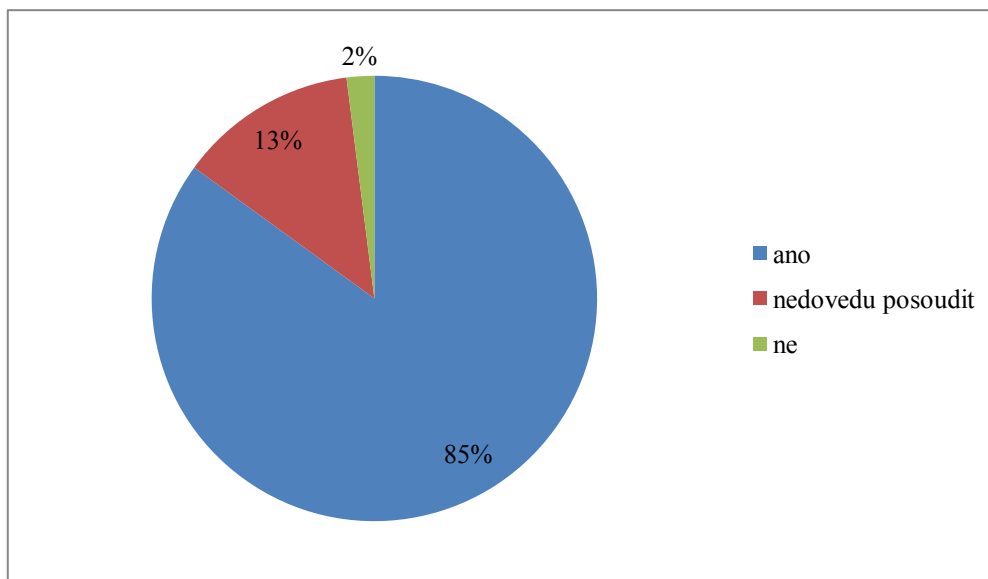


Zdroj: Vlastní šetření

Více jak polovina respondentů, tj. 54% nedokázalo na tuto otázku odpovědět. Většina respondentů, která Mikulov navštívila již po několikáté, má informace o městě získané především od svých příbuzných a známých a rovněž již mají s městem své zkušenosti a o propagaci se nikterak nezajímají. Většina z respondentů nenavštěvuje ani oficiální stránky města Mikulov pro zjištění například otevíracích dob památek, apod. 31% z dotázaných respondentů si myslí, že město je dostatečně propagováno, a to především v souvislosti s konanými kulturními a společenskými akcemi. Naopak 15% respondentů si myslí, že město není dostatečně propagováno.

Z grafu číslo 7 lze vyčíst, zda je město Mikulov z hlediska cestovního ruchu atraktivní pro jeho návštěvníky. Respondenti měli opět na výběr ze tří možných odpovědí.

Graf č. 5.7 Atraktivnost pro návštěvníky

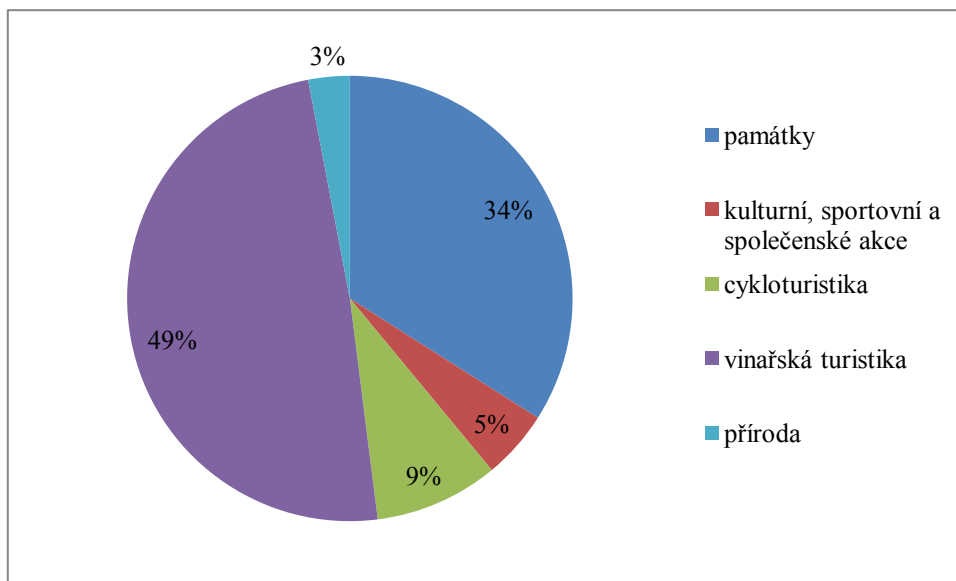


Zdroj: Vlastní šetření

Převažující většina, celých 85% dotázaných respondentů si myslí, že město Mikulov je atraktivní z hlediska cestovního ruchu a díky tomu, se do města opakovaně vracejí. 13% respondentů nedokázalo posoudit, zda je Mikulov z hlediska cestovního ruchu atraktivní nebo nikoliv. Byli to především respondenti, kteří město navštěvují v rámci pracovních cest nebo nákupů, apod. A pouze 2% z dotázaných respondentů si myslí, že Mikulov není z hlediska cestovního ruchu atraktivní.

Z grafu číslo 8 vyplývá, co je podle respondentů největším lákadlem města Mikulov. Respondenti měli možnost výběru z pěti odpovědí.

Graf č. 5.8 Největší lákadlo města

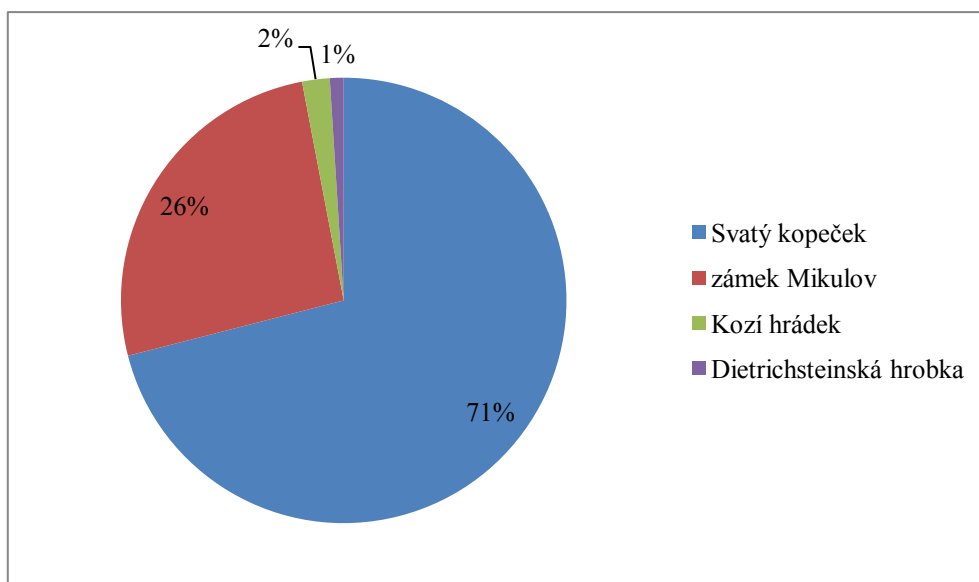


Zdroj: Vlastní šetření

Necelá polovina dotázaných respondentů, tedy 49% tvrdí, že největším lákadlem Mikulova je vinařská turistika, za kterou většina z těchto respondentů do Mikulova přijíždí. Pro 34% respondentů jsou největším lákadlem města jeho památky. Pouhých 9% respondentů si myslí, že největším lákadlem je cykloturistika, pro 5% respondentů jsou hlavním tahounem kulturní, sportovní a společenské akce. A pouze 3% respondentů si myslí, že hlavním lákadlem města je jeho okolní příroda.

Graf číslo 9 ukazuje, které z památek města Mikulov jsou podle návštěvníků nejnavštěvovanější. Respondenti měli na výběr ze šesti nejznámějších památek Mikulova nebo mohli uvést jinou památku, která je podle nich nejnavštěvovanější.

Graf č. 5.9 Nejnavštěvovanější památka

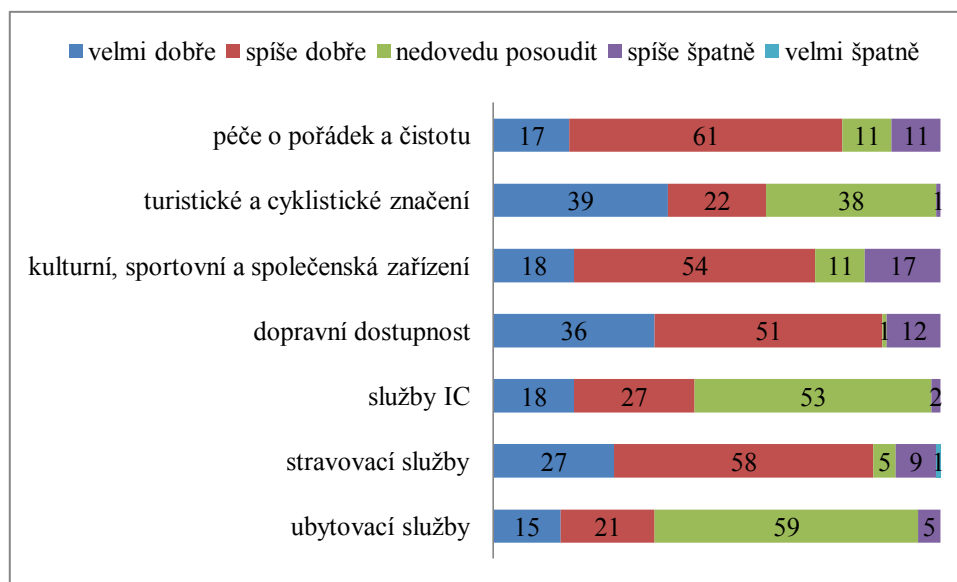


Zdroj: Vlastní šetření

První skupina dotázaných respondentů (71%) vybrala jako nejnavštěvovanější památku poutní místo - Svatý kopeček. Druhá skupina respondentů (26%) zvolila jako nejnavštěvovanější památku zámek v Mikulově. Pouhé 2% respondentů pak zvolila za nejnavštěvovanější památku Mikulova Kozí hrádek a 1% zvolilo Dietrichsteinskou hrobku jako nejvíce navštěvovanou památku. Ani jeden respondent nezvolil za nejnavštěvovanější památku Mikulova Židovský hřbitov, jeskyni Na Turoldu a ani jeden z respondentů neuvedl nějakou jinou nejnavštěvovanější památku, která nebyla vypsána v možných odpovědích.

Graf číslo 10 ukazuje, jak jednotliví respondenti hodnotí ubytovací služby, stravovací služby, služby turistického informačního centra, dopravní dostupnost, kulturní, sportovní a společenské zařízení, turistické a cyklistické značení a péči o pořádek a čistotu ve městě Mikulov. Respondenti měli možnost oznámkovat jednotlivé služby od 1 do 5. Přičemž 1 - velmi dobré hodnocení, naopak 5 - velmi špatné hodnocení.

Graf č. 5.10 **Hodnocení služeb**



Zdroj: Vlastní šetření

Ubytovací služby více jak polovina dotázaných respondentů (59%) nedovedla posoudit, neboť město navštívila nebo navštěvuje pouze na jeden den a nepřenocuje, 21% respondentů hodnotilo ubytovací služby spíše dobře a ani 1% dotázaných nehodnotilo ubytovací služby velmi špatně.

Stravovací služby hodnotilo 58% respondentů spíše dobře, tito respondenti ovšem měli nějaké výhrady k stravovacím zařízením ve městě, 27% respondentů pak hodnotilo služby stravovací velmi dobře. Pouze 1% dotázaných hodnotilo tyto služby velmi špatně.

Služby informačního centra s 53% nedovedli dotázaní respondenti posoudit, a to z důvodu, že informační centrum nenavštívili a tudíž neví, jaké služby a ani jakým způsobem tyto služby informační centrum poskytuje. 27% respondentů služby informačního centra hodnotilo spíše dobře a ani 1% nehodnotilo tyto služby velmi špatně.

Dopravní dostupnost hodnotilo 51% respondentů spíše dobře, ale byli by ještě pro zkvalitnění dopravní infrastruktury a 36% dotázaných respondentů hodnotilo dopravní dostupnost jako velmi dobře. Ani 1% nehodnotilo dopravní dostupnost velmi špatně.

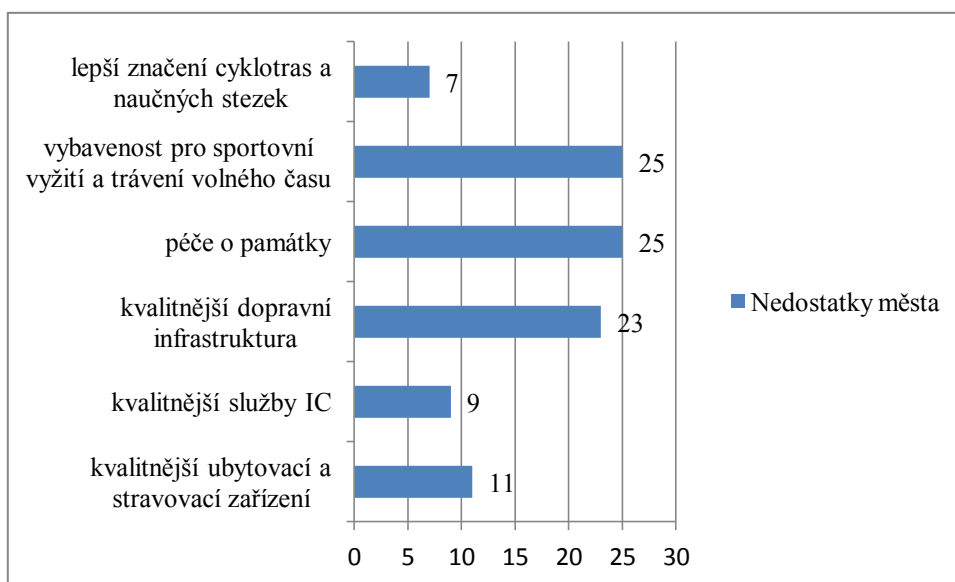
Kulturní, sportovní a společenská zařízení hodnotilo 54% dotázaných respondentů spíše dobře, často vytýkali nízký počet pořádaných sportovních akcí. 18% dotázaných hodnotilo tato zařízení velmi dobře a naopak 17% dotázaných respondentů je hodnotilo spíše špatně. Důvodem byla malá nebo špatná vybavenost pro sportovní vyžití. Ani 1% nehodnotilo zařízení ve městě jako velmi špatně.

Turistické a cyklistické značení hodnotilo 39% respondentů velmi dobře, tito respondenti byli velmi spokojeni s turistickým značením, informačními panely, apod. 38% dotázaných nedovedlo posoudit tato značení, a to především cyklistických značení. Ani 1% nehodnotilo turistická a cyklistická značení jako velmi špatně.

Péči o pořádek a čistotu zhodnotilo 61% dotázaných respondentů spíše dobře, často vytýkány byly poničené památky. 17% dotázaných hodnotilo péči o pořádek a čistotu ve městě jako velmi dobře a ani 1% nehodnotilo pořádek a čistotu ve městě jako velmi špatně.

Graf číslo 11 zobrazuje názory respondentů na nedostatky města Mikulov, ať už v rámci kvalitnějších služeb nebo například chybějících zařízení. Respondenti měli na výběr ze šesti odpovědí nebo mohli uvést jiný nedostatek města.

Graf č. 5.11 Nedostatky města



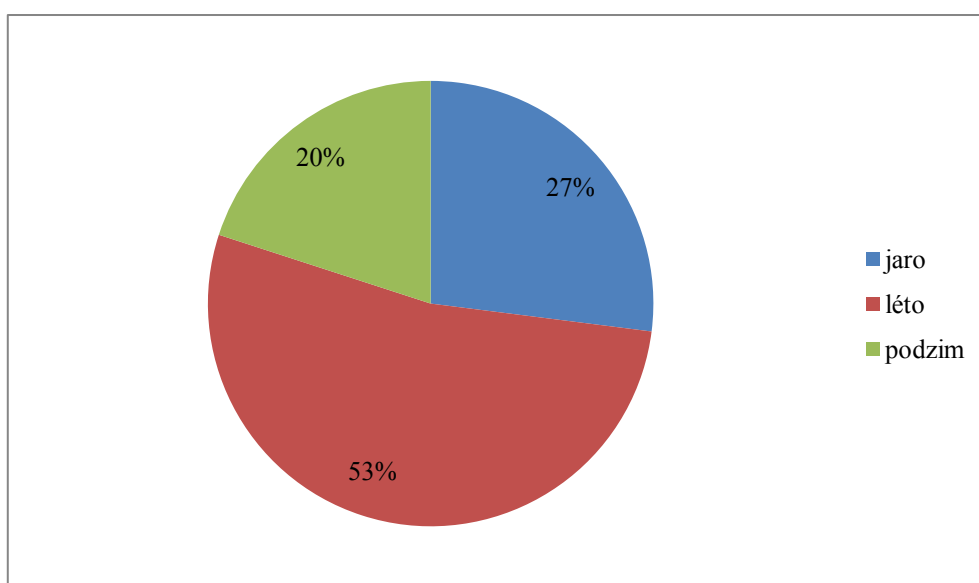
Zdroj: Vlastní šetření

Vyrovnaně skončily názory dotázaných respondentů na nedostatky města Mikulov, kteří s 25% určili, že je ve městě nedostačující péče o památky, a že městu chybí lepší vybavení pro sportovní vyžití a trávení volného času. Zde uváděli respondenti jako hlavní

nedostatek zastaralý Areál koupaliště Riviéra, a rovněž chybějící centrum volnočasových aktivit s například ledovou plochou, pro trávení volného času během zimy, kdy nelze navštěvovat většinu památek, atd. 23% respondentů považuje za hlavní nedostatek města dopravní infrastrukturu. Kvalitnější ubytovací a stravovací služby by pak ocenili respondenti (11%), kteří zde jezdí pravidelně například na konané společenské a kulturní akce. Kvalitnější služby turistického informačního centra by pak uvítalo 9% respondentů a 7% respondentů uvedlo jako hlavní nedostatek města značení cyklotras a naučných stezek. Žádný z respondentů neuvedl jiný nedostatek města, než byl navrhnut.

Z grafu číslo 12 vyplývá jaké roční období je pro návštěvníky města Mikulov nejatraktivnější. Respondenti měli na výběr ze čtyř možných odpovědí.

Graf č. 5.12 Nejatraktivnější roční období



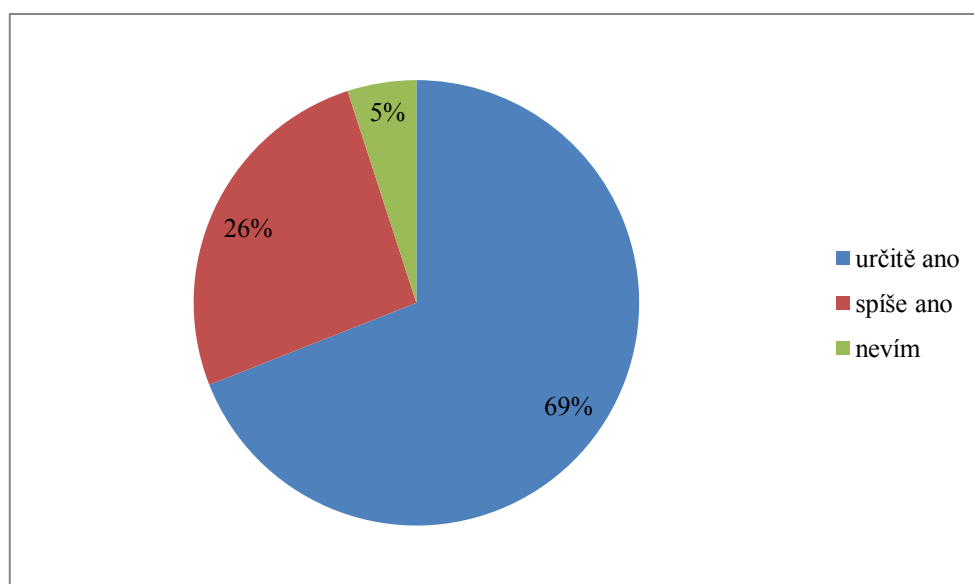
Zdroj: Vlastní šetření

Pro více jak polovinu, 53% dotázaných respondentů je nejatraktivnějším obdobím pro trávení dovolené, sport a turistiku ve městě Mikulov léto. Tito respondenti uvedli, že během léta lze navštívit nejen všechny památky nacházející se v Mikulově, ale také se v tuto dobu zde koná nejvíce kulturních a společenských akcí. Také lze využít Areál koupaliště Riviéra a podnikat výlety do blízkého okolí. Pro 27% respondentů je nejatraktivnějším ročním obdobím jaro. To uvedli především ti respondenti, kteří do Mikulova jezdí kvůli cykloturistice a návštěvě památek. Jako důvod také uvedli menší počet návštěvníků a tím i klidnější a pohodovější pobyt ve městě. A 20% respondentů uvedlo jako nejlepší roční období pro

navštěvu Mikulova podzim. A to především respondenti, kteří Mikulov navštívili nebo navštěvují v rámci vinařské turistiky a s ní spojenými kulturními a společenskými akcemi. Žádný z respondentů neuvedl zimu jako nejatraktivnější období pro trávení času v Mikulově.

Graf číslo 13 zobrazuje odpovědi respondentů na otázku, zda se tito respondenti plánují do Mikulova ještě někdy vrátit. Respondenti měli na výběr z pěti možných odpovědí.

Graf č. 5.13 **Zájem o návrat do města**

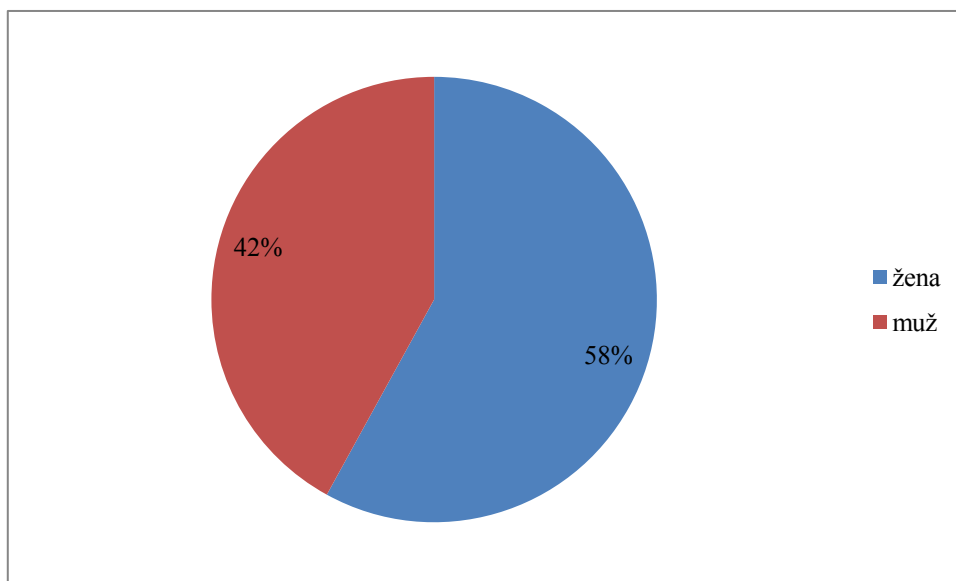


Zdroj: Vlastní šetření

Více jak polovina dotázaných respondentů (69%) plánuje, že se určitě do města vrátí, ať už kvůli památkám, konaným kulturním a společenským akcím, za prací, za příbuznými, za vínem nebo kvůli městu samotnému. 26% respondentů uvedlo, že se spíše vrátí do města, plánují to, ale nemohou to nějak potvrdit. A pouze 5% z respondentů neví, zda se do města ještě někdy vrátí. Žádný z respondentů si nevybral jako možnou odpověď, že se do města spíše nevrátí, ani že se do města určitě nevrátí. To je jistě důkazem, že město Mikulov je velmi oblíbené a svými návštěvníky podporované.

Z grafu číslo 14 vyplývá, jakého pohlaví byli jednotliví respondenti.

Graf č. 5.14 **Pohlaví**

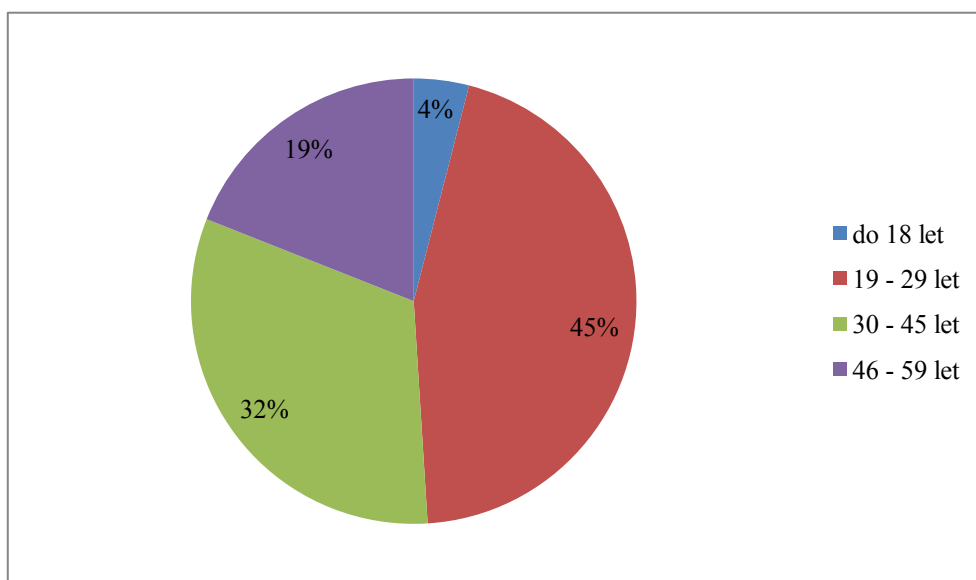


Zdroj: Vlastní šetření

Počet dotázaných respondentů ženského a mužského pohlaví byl poměrně vyrovnaný. Celých 58% dotázaných respondentů byly ženy a 42% dotázaných respondentů byli pak muži.

Graf číslo 15 zobrazuje věkovou hranici dotázaných respondentů. Na výběr měli respondenti z pěti možností.

Graf č. 5.15 **Věková kategorie**

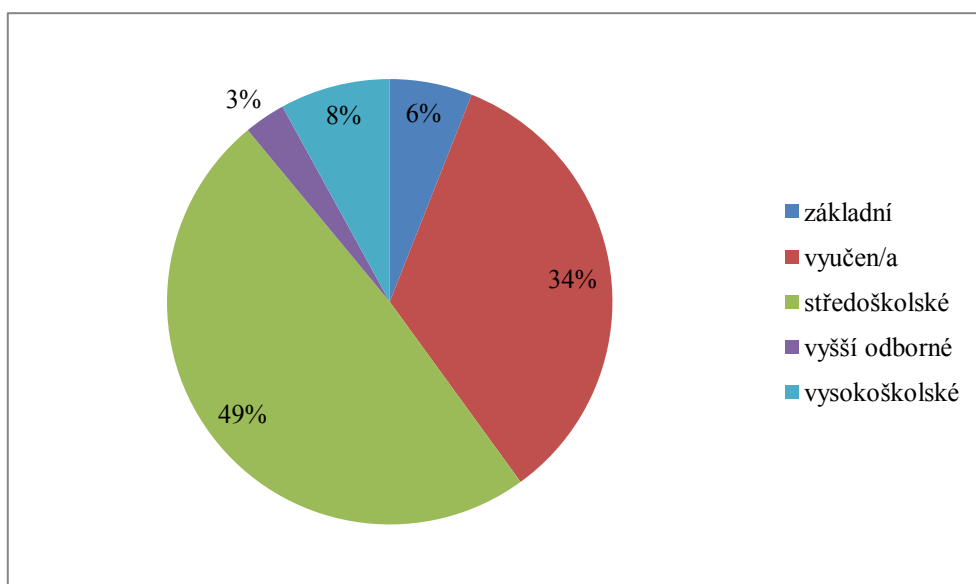


Zdroj: Vlastní šetření

První skupinou byli respondenti ve věku 19 - 29 let, kterých bylo také nejvíce (45%). Druhou nejobsáhlejší skupinou byli respondenti ve věku 30 - 45 let (32%). Třetí skupinou byli respondenti ve věku 46 - 59 let (19%). Pouze 4% byli respondenti do 18 let a ani jeden z dotázaných respondentů nebyl ve věku 60 a více let.

Z grafu číslo 16 vyplývá, jakého nejvýše možného vzdělání dosáhli dotázaní respondenti. Na výběr měli z pěti možných odpovědí.

Graf č. 5.16 Nejvýše dosažené vzdělání

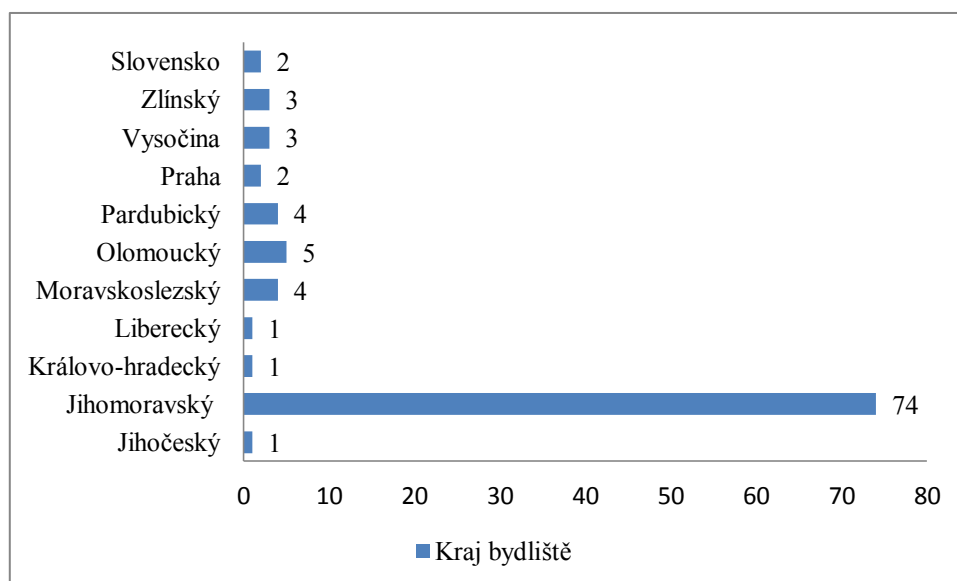


Zdroj: Vlastní šetření

Skoro polovina dotázaných respondentů (49%) byli respondenti, kteří dosáhli středoškolského vzdělání. 34% respondentů byli vyučení respondenti. Pouhých 8% respondentů byli respondenti, kteří dosáhli vysokoškolského titulu, 6% respondentů získalo prozatím základní vzdělání a 3% dotázaných respondentů, byli respondenti s vyšším odborným vzděláním.

Z grafu číslo 17 vyplývá z jakých krajů, popř. zemí byli dotázáni respondenti.

Graf č. 5.17 **Kraj bydliště**



Zdroj: Vlastní šetření

Největší počet respondentů 74% byli respondenti z Jihomoravského kraje, 5% respondentů byli z Olomouckého kraje, 4% respondentů byli z Pardubického nebo Moravskoslezského kraje, 3% byli ze Zlínského kraje nebo z kraje Vysočina, 2% byli z kraje Praha nebo ze Slovenska a pouhé jedno 1% byli respondenti z Královo-hradeckého, Jihočeského nebo Libereckého kraje.

5.2 Vyhodnocení výzkumu

Z dotazníkového šetření, které probíhalo na mikulovském náměstí při kulturně-společenské akci „Fašanková obchůzka“ a rovněž na internetu, bylo zjištěno, že město Mikulov je navštěvováno především za účelem sportu a turistiky. Nejvíce rozšířená je cykloturistika a vinařská turistika, a právě za účelem vinařské turistiky do města přijíždí nejvíce návštěvníků. Převážná část návštěvníků pak uvedla, že město navštívila vícekrát, a to je důkazem toho, že se sem návštěvníci rádi vrací. Což znamená, že je Mikulov, ať už kvůli vinařské turistice, sportu, cykloturistice nebo kvůli památkám, z hlediska cestovního ruchu atraktivní. To také potvrdila převažující část návštěvníků. Většina návštěvníků získala informace o městě od svých příbuzných a známých, anebo získali informace z internetu,

rovněž si také většina návštěvníků myslí, že je město Mikulov dostatečně propagováno. Za největší lákadlo města považují návštěvníci především vinařskou turistiku a poté kulturně-historické památky města. Nejznámější a nejnavštěvovanější památkou dle návštěvníků je poutní místo – Svatý kopeček a zámek Mikulov. Co se týká služeb v Mikulově, tak ubytovací služby převážná část návštěvníků nedokázala posoudit, což je bohužel důkazem toho, že většina návštěvníků navštěvuje město nejčastěji na jeden den bez přenocování nebo městem pouze projíždí v rámci cyklistických tras. Stravovací služby jsou hodnoceny spíše dobře jednotlivými návštěvníky, ale přesto byla často vytýkána kvalita jednotlivých stravovacích zařízení. Služby informačního centra opět většina návštěvníků nedokázala posoudit, neboť ho nenavštívila. Převážná část návštěvníků město navštěvuje a orientuje se podle map, průvodců, informačních panelů nebo z vlastní zkušenosti už ví, kde se jaká památka nachází, apod. Dopravní dostupnost do města je podle většiny návštěvníků spíše dobrá až velmi dobrá. Turistické a cyklistické značení bylo hodnoceno velmi dobře nebo jej nedovedli návštěvníci posoudit, a to z důvodu, že značení nevyužívají, nevšímají si ho. Pořádek a čistota ve městě je podle návštěvníků spíše dobrá, ale často byla vytýkána nedostačující péče o památky. Kulturní, sportovní a společenská zařízení byla hodnocena spíše dobře, ovšem většina návštěvníků uvedla u nedostatků města jako jeden z hlavních nedostatků chybějící zařízení pro sportovní vyžití a trávení volného času. Stejně tak již zmíněná péče o památky byla označena jako jeden z největších nedostatků města. Město je pak navštěvováno převážnou většinou především v létě. Avšak ani na jaře a na podzim si nemůže město stěžovat na úplný nedostatek turistů. Většina turistů, která již město navštívila, se plánuje do města vrátit, což je opět důkazem oblíbenosti, atraktivnosti a zajímavosti města Mikulov.

5.3 SWOT analýza

Město Mikulov je prezentováno jednak jako město se značným bohatstvím, s bohatou kulturně-historickou tradicí, a rovněž jako město s významným potenciálem v oblasti cestovního ruchu a vinařství. [24]

Silné stránky

- poloha města (dobré klimatické podmínky),
- geografické umístění (CHKO Pálava),
- kulturně-historické atraktivita,

- výskyt mnoha galerií, kino,
- přírodní atraktivita (CHKO Pálava, Turold, Svatý kopeček),
- kulturně-společenské akce (Pálavské vinobraní, Slavnosti města, Pivobraní, atd.),
- existence velkého počtu místních kulturních a sportovních spolků,
- prostory pro venkovní akce (amfiteátr),
- prostory pro sport a volný čas (tenisové kurty),
- podpora volnočasových aktivit (dotace neziskovým organizacím na sport, kulturu, apod.),
- vinařská turistika,
- hipoturistika,
- infrastruktura pro cyklisty (cyklostezky, cyklotrasy, naučné stezky),
- propagace města (webové stránky, letáky v IC, informační panely, apod.),
- turistické informační centrum (v centru města),
- dopravní dostupnost,
- dobré ovzduší (neexistence těžkého průmyslu, továrny, atd.).

Slabé stránky

- chybějící centrum volnočasových aktivit,
- nedostatečné sportovně-rekreační vyžití v zimních měsících (chybějící krytý bazén, chybějící kluziště, atd.),
- nízký počet konaných sportovních akcí,
- vandalismus (ničení památek a dalších kulturně-historických atraktivit),
- nevyužité venkovní prostory př. amfiteátr (pro koncerty),
- chybějící kulturní zařízení (diskotéky, kluby, kulturní sál),
- nedostatek tematických obchodů (knihkupectví, apod.),
- chybějící průvodcovské služby,
- krátkodobé pobyty návštěvníků,
- malá návštěvnost mimo sezonu,
- nedostatek opraven kol a servisů,
- nízký počet parkovacích míst,
- zhoršený stav komunikací,
- chybějící autobusové nádraží,

- chybějící cyklistické pásy ve městě,
- tranzitní doprava (velký počet projíždějících kamionů, velký hluk),
- chybějící lékařská pohotovost, nemocnice.

Příležitosti

- zlepšení podmínek pro trávení volného času (vybudování centra pro volnočasové aktivity, diskoték, klubů a podobných kulturních zařízení),
- lepší a častější využití amfiteátru (př. pro koncerty),
- rekonstrukce Areálu koupaliště Riviéra, výstavba krytého bazénu,
- pořádání více sportovních událostí,
- oprava památek a restaurování soch v kapličkách na Svatém kopečku, ochrana ostatních kulturně-historických památek,
- rozvoj hipoturistiky,
- zlepšení služeb pro cyklisty (více půjčoven kol, servisů, apod., rozšiřování cyklostezek a cyklotras),
- vybudování lokality pro tradiční vinné sklepy a vytváření akcí s nimi spojenými,
- využívání i zimních měsíců (př. kulturně-společenské akce a expozice na zámku, vybudování kluziště, krytého bazénu),
- podpora dlouhodobých pobytů návštěvníků,
- vytváření balíčků služeb (nabídka pobytových balíčků),
- vybudování nových parkovacích míst, cyklistických pásů,
- podpora spolupráce s obcí Pasohlávky (Aquapark Aqualand Moravia).

Hrozby

- méně kvalitní služby ve městě (př. nekvalitní pokrmy v restauracích),
- špatný a zastaralý stav Areálu koupaliště Riviéra, nebezpečné koupání v lomu (Mariánský Mlýn),
- zdražování vstupenek (př. každoroční zdražování vstupenek na Pálavské vinobraní, apod.),
- turisté (levnější zahraniční pobyty a tudíž nižší návštěvnost památek ve městě),
- konkurence (Lednicko-valtický areál, Pasohlávky),
- preferování krátkodobých pobytů návštěvníků.

5.4 Zhodnocení cestovního ruchu ve městě Mikulov a vlastní doporučení

Jak vyplývá z dotazníkového šetření, tak i SWOT analýzy, je město Mikulov velmi atraktivní a těší se velké oblíbenosti mezi návštěvníky.

Velkou výhodou města je jeho rozmanitost. Nejenže lze zde nalézt nespočet kulturně-historických památek, galerií, přírodních atraktivit (v rámci CHKO Pálava) a cyklistických tras a naučných stezek, ale lze ve městě zažít i nespočet dobrodružství díky velkému počtu konaných kulturně-společenských akcí a událostí. Jelikož město Mikulov není jen městem, ale díky krásné přírodě a řadě přírodních atraktivit si zachovává i koncept venkova, doporučila bych další rozvoj agroturistiky a hipoturistiky. Díky dobrým klimatickým podmínkám je zde rozvinuta i vinařská turistika a právě v rámci této turistiky se koná i řada významných kulturně-společenských událostí, které jsou alespoň v rámci jižní Moravy proslavené. Jelikož je zde vinařská turistika tak rozšířena, což vyplývá i z dotazníkového šetření, bylo by vhodné, vybudování lokality, kde by byly pouze tradiční vinné sklepy a sklípky a v nich konané společenské akce.

Napříč tomu, že zde existuje velký počet nejen kulturních, ale i sportovních spolků, konané sportovní akce jsou minimální. Jistě by nebylo na škodu, pořádat více sportovních akcí, ať už pro děti, nebo pro dospělé. V rámci rozvinuté cykloturistiky by různé soutěže a závody a s tím spojená koncertní vystoupení nepřišla zkrátka. Rovněž podpora fotbalového klubu FC Pálava a tenisových nadšenců by přišla vhod. Jednou z hlavních a vhodných investic by bylo investování do vybudování centra volnočasových aktivit, kde by na jednom místě kromě sportovní haly pro různé typy sportů, sauny, fitness, atd., byl vybudován i krytý bazén a ledová plocha (umělé kluziště) pro trávení volného času nejen v létě, ale především pak v zimě, kdy většina památkových objektů je uzavřena a nekonají se ani žádné větší akce. Během zimních měsíců, kdy není sezona, bych doporučila, jak jsem již zmiňovala vybudování centra volnočasových aktivit, ale doporučila bych, aby byly mimo sezonu i některé památky (popř. jejich expozice) a také některé vinné sklepy, otevřeny. Jistě by to ocenili nejen návštěvníci, ale i obyvatelé města. Zásadní by pro návštěvníky města byla rekonstrukce Areálu koupaliště Riviéra.

Dále bych doporučila na místo dalších ubytovacích a stravovacích zařízení vystavět zařízení pro noční život (kluby, diskotéky), a to ať už pro samotné obyvatelé města, tak i pro návštěvníky. Popřípadě přebudovat nekvalitní ubytovací zařízení a stravovací zařízení,

a využít je pro lepší účely, které by město obohatily. Město Mikulov se vyznačuje spoustou stravovacích zařízení, avšak většinou nekvalitních. Na škodu by nebylo zredukovat tento počet a vybudovat pár, za to kvalitních restaurací a barů, kde by byly podávány kvalitní pokrmy za pomoci kvalitního personálu a kvalitně poskytovaných doplňkových služeb.

Stejně jako nedostatek zařízení pro noční život je ve městě nedostatek nepotravinových obchodů. Ve městě jako je Mikulov by nemělo chybět kvalitní knihkupectví, více obchodů se suvenýry, s domácími produkty, s vínem a vinařskými doplňky (potřebami). Doporučila bych rozvinutí prodeje a propagace místních produktů (např. domácích paštik, klobás, vína, apod.). Na Náměstí bych rovněž vytvořila podmínky pro stánkový prodej, kde by tyto produkty byly prodávány. Rovněž opravy kol a servisů by zde nepřišly zkrátka. Kulturně-historickému městu jako je Mikulov by nemělo chybět také divadlo, které by si zde jistě své příznivce našlo.

Samotnou propagaci města, jak vyplývá z dotazníkového šetření, nedokázala většina návštěvníků posoudit. Daný návštěvníci získali informace o městě od známých nebo příbuzných. Většina návštěvníků pak informace čerpá z oficiálních internetových stránek Mikulova. Tyto stránky jsou kvalitně a přehledně zpracovány. Stránky jsou rozděleny do sekcí Turistika, Kultura, sport a volný čas a sekce Město Mikulov. Samotné sekce mají další podkapitoly. Na stránkách lze nalézt i kvalitní fotogalerii a videogalerii, lze si město prohlédnout vizuálně, použít webkamery a rovněž i mobilního průvodce. Stránky lze přeložit do dvou světových jazyků, a to angličtiny a němčiny. Město myslí, i na své starší občany a návštěvníky a propagaci provádí i formou různých katalogů, brožur, průvodců, apod., které lze nalézt v IC města, ale i formou tisku – vydávaného Zpravodaje města. Vhodnou propagací jsou i kvalitní poskytované informace a služby v IC, které se nachází v samotném centru města.

Jednou z věcí, na kterou by se mělo město zaměřit, je ochrana přírody a ochrana a oprava kulturně-historických památek. Přestože příroda je velmi znečišťována nevhodným jednáním a chováním turistů, památky jsou pak ničeny především samotnými občany města. Zde lze vypíchnout, že zničené kapličky na Svatém kopečku se již opravují a sochy uvnitř kapliček se restaurují. Tato oprava je však běh na dlouhou trať a bude tedy nějaký čas trvat, než budou všechny kapličky opraveny a sochy navraceny zpět na své původní místo.

Dále by se mělo město zaměřit na opravu komunikací, vytvoření cyklistických pásů ve městě, vybudování dalších parkovacích míst, a také opětovné uvedení do provozu městské hromadné dopravy. Rovněž odklonění tranzitní dopravy by jistě bylo výhodou. Město se nachází nedalekého hraničního přechodu s Rakouskem a je přílišným průjezdem kamionů

rušeno, navíc jednotlivé kamiony často blokují parkovací místa ve městě a je také narušováno jinak dobré ovzduší. Doporučila bych zajistit služby pro tranzitní dopravu na jedné straně a vhodný průjezd městem na straně druhé.

V rámci rozšíření cestovního ruchu v Mikulově by měly být vytvářeny balíčky služeb, s nabídkou pobytových zájezdů. Neboť turisté město navštěvují spíše na kratší dobu, kdy Mikulov berou jako jednodenní výlet, popř. navštívení kulturně-společenské akce a stráví zde jen poměrně málo nocí.

Dle mého názoru by návštěvníci uvítali i prohlídku historického centra města Mikulov z pohledu z turistického vláčku, který by projížděl hlavními částmi města.

Zamyslet by se město mělo i nad svou konkurencí, kterou je například Lednicko-valtický areál, a to především z důvodu nezničených, nýbrž rekonstruovaných památek a krásnou čistou přírodou. Nebo také obec Pasohlávky, kde vedle autokempu ATC Merkur byl vybudován v loňském roce aquapark Aqualand Moravia, a tak by jistě zrekonstruování Areálu koupaliště Riviéra, popř. vybudování i krytého bazénu (jak již bylo zmíněno) bylo vítané. Samozřejmě je jasné, že nelze vybudovat tak rozsáhlý aquapark v Mikulově jako je aquapark Aqualand Moravia, doporučovala bych tedy uzavřít spolupráci s aquaparkem, kdy by například formou balíčků služeb, byl nabídnut návštěvníkům Mikulova delší pobyt s návštěvou památek, vinných sklepů, kulturně-společenských událostí, samozřejmě ubytování a stravování ve městě, a rovněž i návštěva aquaparku Aqualand Moravia. Dle mého názoru by mnoho návštěvníků využilo i zajištění dopravního spojení mezi aquaparkem Aqualand Moravia a městem Mikulov.

Je jisté, že takové změny, budování, atd. by město přišlo na nemalou finanční částku. Avšak jistě by se zvýšil počet turistů, jejich přenocování a také oblíbenost a atraktivita tohoto jihomoravského kulturně-historického města.

6 Závěr

Cílem bakalářské práce na téma „Analýza cestovního ruchu ve městě Mikulov“ bylo analyzovat cestovní ruch ve městě a to pomocí marketingového výzkumu, který byl proveden jednak pomocí dotazníkového šetření, kde byla zjištěna spokojenost jednotlivých návštěvníků, tak pomocí SWOT analýzy, která nastínila silné a slabé stránky tohoto města. Cíl práce byl tedy splněn.

Z dotazníkového šetření bylo zjištěno, že velká část návštěvníků do Mikulova přijíždí opakovaně, a to především za sportem a turistikou, které dominuje vinařská turistika a cykloturistika. Dalším důvodem návštěvy jsou kulturně-historické památky, kde nejnavštěvovanější dle návštěvníků města je poutní místo Svatý kopeček a poté zámek Mikulov, zbytek památek je brán spíše jako doplněk, ale nikoliv, jako hlavní důvod návštěvy a prohlídky.

Nevýhodou města je však krátkodobý pobyt návštěvníků, a právě na tento nedostatek by se v rámci cestovního ruchu mělo město zaměřit. Rovněž by se město mělo zaměřit na vybudování nových parkovacích míst a opravy komunikací a v neposlední řadě na ochranu přírody a ochranu a opravu kulturně-historických památek a vybudování zařízení pro kulturní využití a trávení volného času nejen v sezoně, ale i mimo sezonu.

Služby v Mikulově (ubytovací služby a služby IC) nedokáže většina návštěvníků posoudit, a to z důvodu již zmiňovaných krátkodobých pobytů návštěvníků. Stravovací služby jsou hodnoceny spíše dobře návštěvníky, já však s tímto tvrzením nesouhlasím a jsem názoru, že většina těchto stravovacích zařízení je nekvalitní. Další služby jako dopravní dostupnost, turistické a cyklistické značení, kulturní a společenské zařízení nebo pořádek a čistota byly hodnoceny spíše dobře, až velmi dobře.

Propagace města je dle mého názoru kvalitní a dostačující. Město je propagováno formou kvalitních oficiálních internetových stránek města Mikulov, formou tisku Zpravodaj města a dalších letáků, brožur, katalogů. Informace o městě jsou poskytovány tedy jak mládeži, dospělým, tak i seniorům.

Přestože má město Mikulov své nedostatky, je navštěvováno nesčítelným počtem turistů, a to jak na jaře, v létě, tak i na podzim. I já se do tohoto města vždy a ráda vracím. Celé město i jeho okolí je nádherné a konané kulturní a společenské akce vždy nezapomenutelné. A právě tyto akce, kulturně-historické památky, přírodní atraktivity,

cykloturistika a vinařská turistika dělají z tohoto města takové město, jakým je – město Mikulov, které navštěvují turisté opakovaně, a to turisté nejen z České republiky, ale i ze zahraničí. A myslím si, že to je důkazem, že toto město je i přes své nedostatky z hlediska cestovního ruchu jedinečným, atraktivním a oblíbeným městem, alespoň v rámci jižní Moravy.

Seznam použité literatury

Knižní zdroje

- [1] BURIAN, M., K. RYGLOVÁ a I. VAJČNEROVÁ. *Cestovní ruch – podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. Praha: Grada Publishing a. s., 2011. ISBN 978-80-247-4039-3.
- [2] DUDÁK, Vladislav. *Putování vinařským krajem*. 1. vyd. Praha: Práh, 2011. 247 s. ISBN 978-80-7252-324-5.
- [3] HESKOVÁ, Marie. *Cestovní ruch – pro vyšší odborné a vysoké školy*. 2. vyd. Praha: Fortuna, 2010. 216 s. ISBN 978-80-7373-107-6.
- [4] HORNER, Susan a John SWARBROOKE. *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času – Aplikovaný marketing služeb*. Praha: Grada Publishing a. s., 2003. ISBN 80-247-0202-9.
- [5] NEZHODOVÁ, Soňa. *Židovský Mikulov*. 1. vyd. Brno: Matice moravská, 2006. 423 s. ISBN 80-86488-28-4.
- [6] ORIEŠKA, Ján. *Technika služeb cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha: Idea Servis, 1999. 244 s. ISBN 80-85970-27-9.
- [7] PÁSKOVÁ, Martina a Josef ZELENKA. *Cestovní ruch – výkladový slovník*. Praha: Linde a. s., 2012. ISBN 978-80-7201-880-2.
- [8] PETRŮ, Zdenka. *Základy ekonomiky cestovního ruchu*. 2. uprav. vyd. Praha: Idea Servis, 2007. 124 s. ISBN 978-80-85970-55-5.

Internetové zdroje

- [9] *Město Mikulov: Mikulov – město s vůní jihu* [online]. [cit. 2014-03-04]. Základní informace o městě. Dostupné z WWW: <<http://www.mikulov.cz/mesto-mikulov/zakladni-informace-o-meste/>>
- [10] *Město Mikulov: Mikulov – město s vůní jihu* [online]. [cit. 2014-03-04]. Samospráva města. Dostupné z WWW: <<http://www.mikulov.cz/mesto-mikulov/samosprava-mesta/>>

- [11] *Město Mikulov: Mikulov – město s vůní jihu* [online]. [cit. 2014-03-04]. Samospráva města – prapor a znak města. Dostupné z WWW: <<http://www.mikulov.cz/mesto-mikulov/samosprava-mesta/>>
- [12] *Správa CHKO Pálava a Krajské středisko Brno: Agentura ochrany přírody a krajiny České republiky* [online]. [cit. 2014-03-06]. Správa CHKO Pálava a Krajské středisko Brno. Dostupné z WWW: <<http://www.ochranaprirody.cz/>>
- [13] *Turistika: Mikulov – město s vůní jihu* [online]. [cit. 2014-03-06]. Přírodní rezervace. Dostupné z WWW: <<http://www.mikulov.cz/turistika/aktivni-pobyt/pesi-turistika/prirodni-rezervace/?contentId=78272>>
- [14] *Turistika: Mikulov – město s vůní jihu* [online]. [cit. 2014-03-06]. Křížová cesta na Svatý kopeček. Dostupné z WWW: <<http://www.mikulov.cz/turistika/pamatky-a-prohlidkove-objekty/cirkevni-pamatky/krizova-cesta-na-svaty-kopecek/>>
- [15] *Turistika: Mikulov – město s vůní jihu* [online]. [cit. 2014-03-06]. Památky a prohlídkové objekty. Dostupné z WWW: <<http://www.mikulov.cz/turistika/pamatky-a-prohlidkove-objekty/>>
- [16] *EAT ART GALLERY & GALERIE: EAT ART GALLERY & PENZION NA KAPUCÍNSKÉ* [online]. [cit. 2014-03-06]. EAT ART GALLERY & GALERIE. Dostupné z WWW: <<http://www.eatartgallery.eu/index.php?p=vystavni-galerie>>
- [17] *O nás: GALERIE KONVENT* [online]. [cit. 2014-03-06]. O nás. Dostupné z WWW: <<http://galeriekonvent.wordpress.com/>>
- [18] *O galerii: GALERIE ZÁVODNÝ* [online]. [cit. 2014-03-06]. O galerii. Dostupné z WWW: <<http://galeriezavodny.com/index.php?p=1>>
- [19] *Co vidět, co zažít: Jižní Morava* [online]. [cit. 2014-03-06]. Regionální muzeum v Mikulově – Zámek Mikulov. Dostupné z WWW: <<http://www.jizni-morava.cz/?tpl=42&typ=1&id=974>>
- [20] *Turistika: Mikulov – město s vůní jihu* [online]. [cit. 2014-03-06]. Cykloturistika. Dostupné z WWW: <<http://www.mikulov.cz/turistika/aktivni-pobyt/cykloturistika/?contentId=78274>>
- [21] *Turistika: Mikulov – město s vůní jihu* [online]. [cit. 2014-03-06]. Naučná stezka židovskou čtvrtí. Dostupné z WWW: <<http://www.mikulov.cz/turistika/aktivni-pobyt/pesi-turistika/naucne-stezky/detail/?contentId=81404>>
- [22] *Zámecká zahrada v Mikulově: Regionální muzeum v Mikulově* [online]. [cit. 2014-03-06]. Zámecká zahrada. Dostupné z WWW: <<http://www.rmm.cz/czech/zahrada.html>>

- [23] *Osobní doprava: BORS Břeclav a. s.* [online]. [cit. 2014-03-06]. Linková autobusová doprava. Dostupné z WWW: <<http://www.bors.cz/sluzby-detail/linkova-autobusova-doprava/31/>>
- [24] *Strategický plán rozvoje města Mikulov 2013 – 2026* [online]. [cit. 2014-03-12]. Dostupné z WWW: <http://www.mikulov.cz/digitalAssets/303453_SPRM_Mikulov_-_schv__len__.pdf>

Seznam zkratek

CR – cestovní ruch

CHKO – chráněná krajinná oblast

IC – informační centrum

SWOT analýza (S – Strengths, W – weaknesses, O – opportunities, T – threats) – analýza silných a slabých stránek, příležitostí a hrozeb

UNWTO (United Nations World Tourism Organization) – Světová organizace cestovního ruchu

Seznam obrázků

Obr. 4.1 Prapor a znak města Mikulov

Seznam grafů

Graf č. 4.1 Ubytovací zařízení

Graf č. 4.2 Stravovací zařízení

Graf č. 5.3 Důvod návštěvy

Graf č. 5.4 Počet návštěv ve městě

Graf č. 5.5 Zdroje informací

Graf č. 5.6 Propagace města

Graf č. 5.7 Atraktivnost pro návštěvníky

Graf č. 5.8 Největší lákadlo města

Graf č. 5.9 Nejnavštěvovanější památka

Graf č. 5.10 Hodnocení služeb

Graf č. 5.11 Nedostatky města

Graf č. 5.12 Nejatraktivnější roční období

Graf č. 5.13 Zájem o návrat do města

Graf č. 5.14 Pohlaví

Graf č. 5.15 Věková kategorie

Graf č. 5.16 Nejvýše dosažené vzdělání

Graf č. 5.17 Kraj bydliště

Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce

Prohlašuji, že

- jsem byla seznámena s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. – autorský zákon, zejména § 35 – užití díla v rámci občanských a náboženských obřadů, v rámci školních představení a užití díla školního a § 60 – školní dílo;
- beru na vědomí, že Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava (dále jen VŠB-TUO) má právo nevýdělečně, ke své vnitřní potřebě, bakalářskou práci užít (§ 35 odst. 3);
- souhlasím s tím, že bakalářská práce bude v elektronické podobě archivována v Ústřední knihovně VŠB-TUO a jeden výtisk bude uložen u vedoucího bakalářské práce. Souhlasím s tím, že bibliografické údaje o bakalářské práci budou zveřejněny v informačním systému VŠB-TUO;
- bylo sjednáno, že s VŠB-TUO, v případě zájmu z její strany, uzavřu licenční smlouvu s oprávněním užít dílo v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- bylo sjednáno, že užít své dílo, bakalářskou práci, nebo poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠB-TUO, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly VŠB-TUO na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše).

V Uherském Hradišti dne 9. 5. 2014

.....*Jana Danihelíková*.....

Jana Danihelíková

Seznam příloh

Příloha č. 1 Fotogalerie

Příloha č. 2 Seznam ubytovacích a stravovacích zařízení

Příloha č. 3 Dotazník

Příloha č. 1 Fotogalerie

Obr. 1 Svatý kopeček – pohled z Kozího hrádku



Zdroj: Vlastní obrázek

Obr. 2 Kaple sv. Šebestiána a Zvonice



Zdroj: Vlastní obrázek

Obr. 3 Kozí hrádek



Zdroj: Vlastní obrázek

Obr. 4 Zámek Mikulov



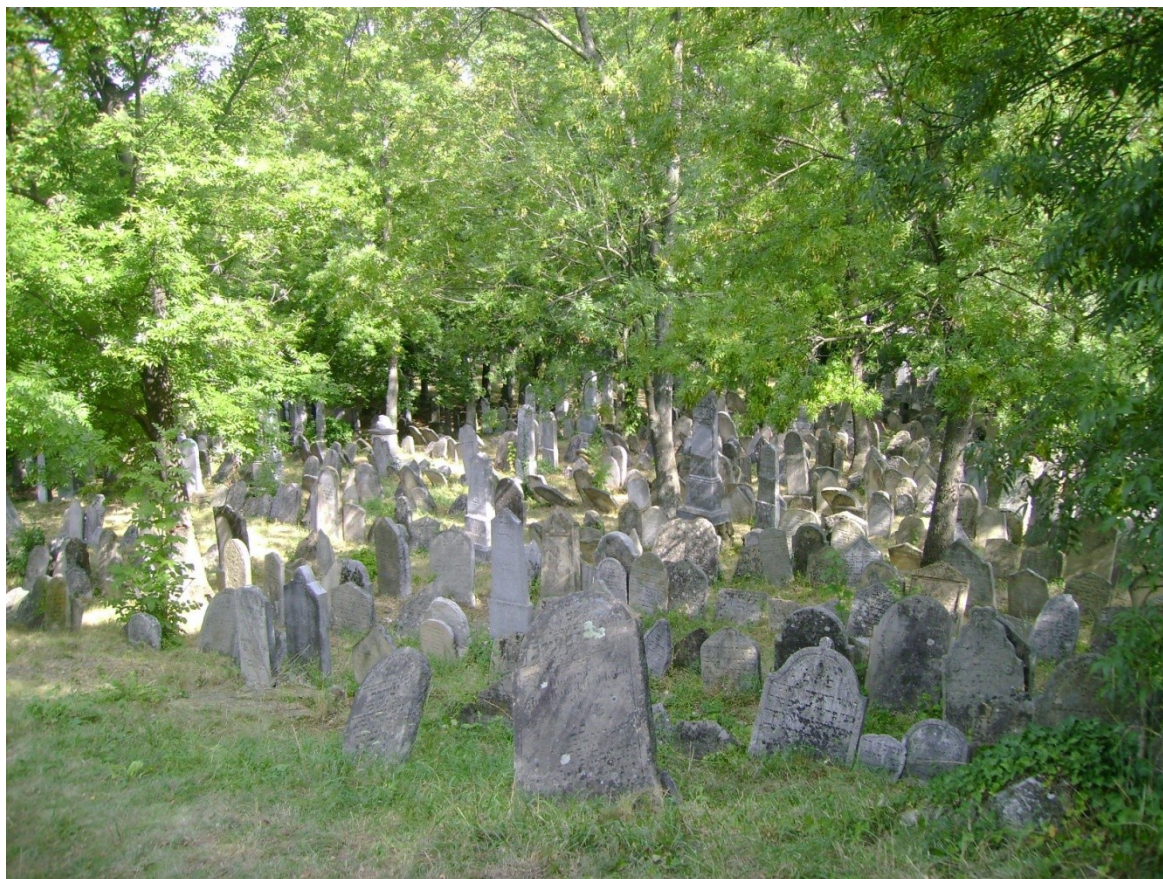
Zdroj: Vlastní obrázek

Obr. 5 Zámek Mikulov



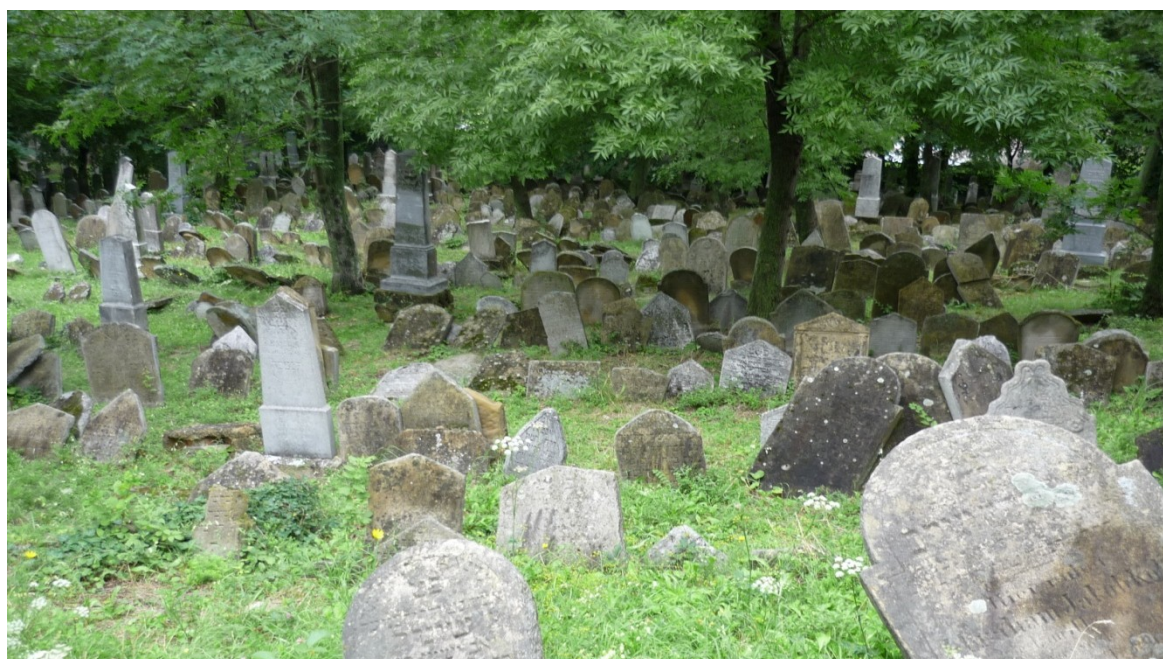
Zdroj: Vlastní obrázek

Obr. 6 Židovský hřbitov



Zdroj: Vlastní obrázek

Obr. 7 Židovský hřbitov



Zdroj: Vlastní obrázek

Obr. 8 Pohled na město Mikulov z Kozího hrádku



Zdroj: Vlastní obrázek

Obr. 9 Zatopený lom – Mariánský Mlýn



Zdroj: Vlastní obrázek

Obr. 10 Pohled na vinohrady - jaro



Zdroj: Vlastní šetření

Obr. 11 Pohled na vinohrady - léto



Zdroj: Vlastní obrázek

Příloha č. 2 **Seznam ubytovacích a stravovacích zařízení**

Seznam ubytovacích zařízení

Hotel	
Hotel Bonsai***	Republikánské obrany 10, 692 01 Mikulov
Hotel Eliška***	22. dubna 1000/28, 692 01 Mikulov
Hotel Galant****	Mlýnská 2, 692 01 Mikulov
Hotel Golf Garni***	Vídeňská 54, 692 01 Mikulov
Hotel Marcinčák ***	K Vápence 69, 692 01 Mikulov
Hotel MAROLI Mikulov***	K Vápence 609, 692 01 Mikulov
Hotel Réva s.r.o. ***	Česká 2, 692 01 Mikulov
Hotel Tanzberg, s.r.o. ***	Husova 8, 692 01 Mikulov
Hotel Tempel***	Husova 50, 692 01 Mikulov
Hotel Vivaldi****	Kostelní náměstí 8, 692 01 Mikulov
Hotel Zámeček Mikulov, s.r.o. ***	K Vápence 1209/6, 692 01 Mikulov
Penzion	
Apartmán Aiki	Sadová 7, 692 01 Mikulov
Apartmán a penzion Pod Platanem	Pod Platanem 15, 692 01 Mikulov
Apartmán Lavander	Alfonse Muchy 26, 692 01 Mikulov
Apartmán Lípa	Dukelská 32, 692 01 Mikulov
Apartmán Sebastian	Komenského 1, 692 01 Mikulov
Apartmány Turolď Mikulov	Gagarinova 83/39, 692 01 Mikulov
Archivní vinné sklepy - Penzion Venuše	Venušina 2, 692 01 Mikulov
EAT ART GALLERY, s.r.o.	Kapucínská 1, 692 01 Mikulov
Mikulovský Šenk	Vídeňská 16, 692 01 Mikulov
Pension Alva	Pavlovská 26, 692 01 Mikulov
Pension a restaurace U Horáků	Gagarinova 35, 692 01 Mikulov
Pension Baltazar	Husova 44, 692 01 Mikulov
Pension Bába	U Lomu 573, 692 01 Mikulov
Pension Euro	Pavlovská 76, 692 01 Mikulov
Pension garni U svatého Urbana	Česká 16, 692 01 Mikulov
Pension Gulliver	Piaristů 14/16, 692 01 Mikulov
Pension Kiwi	U Bažantnice 2, 692 01 Mikulov
Pension Mikulov	Na Jámě 28, 692 01 Mikulov
Pension Sebastian	Koněvova 14, 692 01 Mikulov
Pension U Sv. Jana	U Lomu 2, 692 01 Mikulov
Penzion a restaurace U svatého Urbana	Pavlovská 27, 692 01 Mikulov
Penzion Crhan	Hliniště 25, 692 01 Mikulov
Penzion Fajka	Alfonse Muchy 18, 692 01 Mikulov
Penzion Fontána	Piaristů 6, 692 01 Mikulov
Penzion FROPE	Pod Platanem 43, 692 01 Mikulov
Penzion Hana Buřitová	Na Jámě 61, 692 01 Mikulov
Penzion HUSA	Husova 30/320, 692 01 Mikulov

Penzion Libuše	Pavlovská 83, 692 01 Mikulov
Penzion LIDKA	Vídeňská 26, 692 01 Mikulov
Penzion Moravia	Poštovní 1, 692 01 Mikulov
Penzion Mušketýr	Piaristů 23, 692 01 Mikulov
Penzion Mušlov	Mušlov 1737/11, 692 01 Mikulov
Penzion Na koni	Cihelna, 692 01 Mikulov
Penzion Nicolsburg	Pavlovská 8, 692 01 Mikulov
Penzion Panorama	Hliniště 9, 692 01 Mikulov
Penzion Pod Platanem	Pod Platanem 12, 692 01 Mikulov
Penzion Pod Vyhlídkou	Alfonse Muchy 6, 692 01 Mikulov
Penzion Růže	Lidická 10, 692 01 Mikulov
Penzion U Havranů	U Bažantnice 1655/36, 692 01 Mikulov
Penzion U Mikulinců	Gorkého 16, 692 01 Mikulov
Penzion Verde	Dukelská 36, 692 01 Mikulov
Penzion V Jámě	Na Jámě 6B, 692 01 Mikulov
Penzion Zátíší	Gagarinova 1646, 692 01 Mikulov
Penzion Zelený strom	Vídeňská 49, 692 01 Mikulov
Penzon NIKÉ	Koněvova 30, 692 01 Mikulov
Rodinný penzion	Pavlovská 35, 692 01 Mikulov
Rodinný penzion Jola	Brněnská 17, 692 01 Mikulov
SPORT - penzion, Městská sportovní hala	Na Hradbách 13, 692 01 Mikulov
<i>Ubytování v soukromí</i>	
Apartmán "Svět"	Na Hradbách 911/72, 692 01 Mikulov
Apartmán Anna	Vrchlického 8, 692 01 Mikulov
Apartmán a penzion Miroslav Pěnčík	Vídeňská 36, 692 01 Mikulov
Apartmán pod Kozím hrádkem	Kozí hrádek 7, 692 01 Mikulov
Apartmán HAVE NATURA	Brněnská 342/16, 692 01 Mikulov
Apartmán Na Hradbách	Na Hradbách 14, 692 01 Mikulov
Apartmán Nikolsburg	Brněnská 12A, 692 01 Mikulov
Apartmán Pavlovská	Pavlovská 15, 692 01 Mikulov
Apartmán Skalní hnízdo	Kozí Hrádek, 692 01 Mikulov
Apartmán VERONIKA	Komenského 224/1, 692 01 Mikulov
Apartmány Mikulov	Brněnská 63, 692 01 Mikulov
Apartmány U kocoura	Pavlovská 75/477, 692 01 Mikulov
Dům u Bylinkáře	Kostelní náměstí 1, 692 01 Mikulov
Eva Girášková - Ubytování v soukromí	Vídeňská 37, 692 01 Mikulov
Mikulovské Rudolfinum	Brněnská 88/9, 692 01 Mikulov
NIKÉ II - Pension Lidka	Vídeňská 30, 692 01 Mikulov
Pension Červenková	U lomu 16, 692 01 Mikulov
Pension Falkom	Hliniště 27, 692 01 Mikulov
Pension Jana	Vinohrady 26, 692 01 Mikulov
Pension Markéta	U Bažantnice 12, 692 01 Mikulov
Penzion, vinný sklep a café Bárta	Kozí Hrádek 1, 692 01 Mikulov
Penzionek pod Svatým Kopečkem	Koněvova 10, 692 01 Mikulov
Penzion POHODA - Ludvík Mach	Valtická 20 - A, 692 01 Mikulov

Penzion U jezera	Mariánský mlýn č. 1, 692 01 Mikulov
Penzion U Sluníčka	Brněnská 36, 692 01 Mikulov
Restaurace a pension Slavia	Brněnská 41, 692 01 Mikulov
Rodinný dům Milan Richter	1. května 1, 692 01 Mikulov
Ubytování u Jeřábků	Gorkého 8, 692 01 Mikulov
Ubytování v soukromí	Majakovského 1, 692 01 Mikulov
Ubytování v soukromí	Růžová 7, 692 01 Mikulov
Ubytování v soukromí - Čapková Veronika	Venušina 9, 692 01 Mikulov
Ubytování v soukromí GONG	Gagarinova 31, 692 01 Mikulov
U Zeleného domu	Žižkova 16, 692 01 Mikulov
Zdravá kavárna - ubytování v soukromí	Náměstí 18, 692 01 Mikulov
<i>Jiné ubytování</i>	
Lormův dvůr	Kozi Hrádek 3, 692 01 Mikulov
<i>Turistická ubytovna</i>	
Gymnázium, SOŠ A SOU, Mikulov	Vídeňská 48, 692 01 Mikulov
Turistická ubytovna BORS Mikulov	Jiráskova 2, 692 01 Mikulov
Ubytovna U Zajíce	Náměstí 3, 692 01 Mikulov
Základní škola Mikulov, Hraničářů 617	Hraničářů 617 E, 692 01 Mikulov

Zdroj: http://www.mikulov.cz/turistika/sluzby/ubytovani/?contentId=78422#accDetail_78422

Seznam stravovacích zařízení

<i>Bar</i>	
Mušketýr bar	Piaristů 23, 692 01 Mikulov
Snack bar J. Suchý	Pavlovská 1, 692 01 Mikulov
<i>Hostinec</i>	
Hospůdka Pod zámekem	Husova 49, 692 01 Mikulov
Hostinec U Müllerů	1. května 86, 692 01 Mikulov
<i>Pizzeria</i>	
Bowling sport centrum Mikulov - Pizzeria Restaurant	Vídeňská 41, 692 01 Mikulov
<i>Vinárna</i>	
Dobry ročník	Náměstí 27, 692 01 Mikulov
Hotel Galant****	Mlýnská 2, 692 01 Mikulov
Hotel Golf Garni***	Vídeňská 54, 692 01 Mikulov
No. 292	Piaristů 11, 692 01 Mikulov
Pasta da Mongi	Alfonse Muchy 10, 692 01 Mikulov
Penzion Fajka	Alfonse Muchy 18, 692 01 Mikulov
Vinárna a vinný sklep Four Seasons	Kostelní náměstí 8, 692 01 Mikulov
Vinárna - kavárna U hodináře	Náměstí 19/31, 692 01 Mikulov
Vinárna U Kovaříků	Republikánské obrany 10, 692 01 Mikulov
Vinařské centrum Mikulov	Náměstí 11, 692 01 Mikulov
<i>Kavárna</i>	
AV CAFE	Pavlovská 30, 692 01 Mikulov

Café Bárta	Kozi Hrádek 1, 692 01 Mikulov
Café Dolce Vita	Náměstí 29, 692 01 Mikulov
Cukrárna a kavárna Eben	Náměstí 15, 692 01 Mikulov
Galerie Závodný	Husova 3, 692 01 Mikulov
KAFE PALA	Náměstí 27, 692 01 Mikulov
Kavárna Konvent	Vrchlického 3, 692 01 Mikulov
Kavárna Pod vyhlídkou	Alfonse Muchy 6, 692 01 Mikulov
Sojka&spol.	Náměstí 198/10, 692 01 Mikulov
Zdravá kavárna	Náměstí 158, 692 01 Mikulov
Restaurace	
Aquarium Relax - wellness centrum	Pavlovská 40, 692 01 Mikulov
Archivní vinné sklepy - Penzion Venuše	Venušina 2, 692 01 Mikulov
EAT ART GALLERY, s.r.o.	Kapucínská 1, 692 01 Mikulov
Hotel Bonsai***	Republikánské obrany 10, 692 01 Mikulov
Hotel Galant****	Mlýnská 2, 692 01 Mikulov
Hotel Marcinčák ***	K Vápence 69, 692 01 Mikulov
Hotel MAROLI Mikulov***	K Vápence 609, 692 01 Mikulov
Hotel Tanzberg, s.r.o. ***	Husova 8, 692 01 Mikulov
Hotel Tempel***	Husova 50, 692 01 Mikulov
Hotel Zámeček Mikulov, s.r.o. ***	K Vápence 1209/6, 692 01 Mikulov
Irská hospoda O'Hara	Piaristů 4, 692 01 Mikulov
Mikulovský Šenk	Vídeňská 16, 692 01 Mikulov
Pension a restaurace U Horáků	Gagarinova 35, 692 01 Mikulov
Penzion a restaurace U svatého Urbana	Pavlovská 27, 692 01 Mikulov
Restaurace "Slovácká"	Pavlovská 7, 692 01 Mikulov
Restaurace Alfa	Náměstí 27, 692 01 Mikulov
Restaurace a pension Slavia	Brněnská 41, 692 01 Mikulov
Restaurace a vinárna U Hroznu	Kamenný řádek 3, 692 01 Mikulov
RESTAURACE POD RADNICÍ	Náměstí 1, 692 01 Mikulov
Restaurace Sportovní hala - Catering Urbánek	Na Hradbách 13, 692 01 Mikulov
Restaurace v Hotelu Réva	Česká 2, 692 01 Mikulov
U Obřího soudku	Náměstí 24, 692 01 Mikulov
Zahradní restaurace U Zajíce	Náměstí 3, 692 01 Mikulov
Cukrárna	
Cukrárna, kavárna, dárkové zboží, keramika	Brněnská 10, 692 01 Mikulov
Cukrárna-kavárna LaRa	Nádražní 13C, 692 01 Mikulov
Pivnice	
Pivnice Cyrilka	Nádražní 31, 692 01 Mikulov
Pivnice U Devatero řemesel	Piaristů 8, 692 01 Mikulov
Rychlé občerstvení/bistro	
Bageterie Gourmet Mikulov	Náměstí 20, 692 01 Mikulov
Bistro	Piaristů 8, 692 01 Mikulov
Bistro Kodiak	Jiráskova 2, 692 01 Mikulov

Hříbek	Nádražní 1, 692 01 Mikulov
KUK bistro	Husova 52, 692 01 Mikulov
Lahůdky V+V, s.r.o.	Náměstí 21, 692 01 Mikulov

Zdroj: http://www.mikulov.cz/turistika/sluzby/stravovani/?contentId=78532#accDetail_78532

Příloha č. 3 **Dotazník**

Dobrý den,

studuji obor ekonomika cestovního ruchu na Vysoké škole báňské - Technické univerzitě Ostrava a chtěla bych Vás poprosit o vyplnění tohoto dotazníku, který bude sloužit pro potřeby zpracování výzkumu mé bakalářské práce, která je na téma: Analýza cestovního ruchu ve městě Mikulov. Dotazník je určen návštěvníkům města Mikulov. Vyplnění dotazníku Vám zabere přibližně 5 minut a je zcela anonymní. Předem děkuji za vyplnění.

1. Jaký byl důvod Vaší návštěvy města Mikulov?

- ☐ dovolená
- ☐ sport a turistika
- ☐ návštěva příbuzných a známých
- ☐ pracovní cesta
- ☐ jiný

2. Kolikrát jste již Mikulov navštívil/a?

- ☐ poprvé
- ☐ 2 – 3x
- ☐ vícekrát

3. Odkud jste zjistil/a informace o městě Mikulov?

- ☐ CK a CA
- ☐ příbuzní a známí
- ☐ IC
- ☐ média (tisk, TV)
- ☐ internet
- ☐ jiné

4. Myslíte si, že je město Mikulov dostatečně propagováno?

- ☐ ano
- ☐ nedovedu posoudit
- ☐ ne

5. Myslíte si, že je město Mikulov atraktivní z hlediska cestovního ruchu?

- ☐ ano
- ☐ nedovedu posoudit

☐ ne

6. Co je podle Vás největší lákadlo pro návštěvníky Mikulova?

- ☐ památky
- ☐ kulturní, sportovní a společenské akce
- ☐ cykloturistika
- ☐ vinařská turistika
- ☐ příroda

7. Která památka je podle Vás nejnavštěvovanější?

- ☐ zámek Mikulov
- ☐ Židovský hřbitov
- ☐ Dietrichsteinská hrobka
- ☐ Svatý kopeček
- ☐ jeskyně Na Turoldu
- ☐ Kozí hrádek
- ☐ jiné (uveďte prosím)

8. Jak hodnotíte následující služby ve městě Mikulov?

	velmi dobře	spíše dobře	nedovedu posoudit	spíše špatně	velmi špatně
ubytovací služby	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
stravovací služby	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
služby IC	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
dopravní dostupnost	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
kulturní, sportovní a společenská zařízení	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
turistické a cyklistické značení	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
péče o pořádek a čistotu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9. Co podle Vás nejvíce schází městu Mikulov?

- ☐ kvalitnější ubytovací a stravovací zařízení
- ☐ kvalitnější služby IC
- ☐ kvalitnější dopravní infrastruktura
- ☐ péče o památky

- ☐ vybavenost pro sportovní vyžití a trávení volného času
- ☐ lepší značení cyklotras a naučných stezek
- ☐ jiné (uveďte prosím).....

10. Které roční období je podle Vás nejatraktivnější pro návštěvníky Mikulova?

- ☐ jaro
- ☐ léto
- ☐ podzim
- ☐ zima

11. Plánujete se do Mikulova ještě vrátit?

- ☐ určitě ano
- ☐ spíše ano
- ☐ nevím
- ☐ spíše ne
- ☐ určitě ne

12. Pohlaví?

- ☐ žena
- ☐ muž

13. Váš věk?

- ☐ do 18 let
- ☐ 19 – 29 let
- ☐ 30 – 45 let
- ☐ 46 – 59 let
- ☐ nad 60 let

14. Vaše nejvýše dosažené vzdělání?

- ☐ základní
- ☐ vyučen/a
- ☐ středoškolské
- ☐ vyšší odborné
- ☐ vysokoškolské

15. Vaše bydliště (kraj)?

.....